

24/09/2019
NOTA STAMPA

Generali Action Camp: lancia il primo Corporate Bootcamp sulle nuove tecnologie digitali

All’Innovation Park, 100 dipendenti Generali al lavoro in una maratona di 48 ore per trasformare idee in prototipi

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490

renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 39 345 6068447

carla.dileva@generali.com

Laura Cirillo
Ufficio Stampa
M.+ 39 389 3494555

laura.cirillo@generali.com



www.generali.it

Marco Sesana, Country Manager & CEO Generali Italia e Global Business Lines: *“Siamo sempre più convinti che l’ideazione di soluzioni innovative debba coinvolgere sin dalla fase di progettazione coloro che, quotidianamente, mettono in pratica la strategia nel concreto. Con questo spirito affrontiamo le 48 ore del nostro primo bootcamp per trasformare rapidamente le idee in soluzioni efficienti. Coinvolgere le persone e chiedere il loro contributo è diventato per noi una consuetudine e una chiave di successo”.*

Mogliano Veneto. Automation, big data, intelligenza artificiale e assistenti vocali: **Generali Italia** lancia il primo **Corporate Bootcamp – Generali Action Camp** per innovare i propri servizi e accelerare sulla strategia “Partner di Vita”.

Al via oggi la maratona non stop di 48 ore per trasformare rapidamente le idee di innovazione dei dipendenti in prototipi funzionanti.

100 dipendenti di Generali Country Italia lavorano all’Innovation Park, Centro dell’innovazione di Generali Italia, in modalità Agile, la più idonea per rispondere alle esigenze del business e alla velocità richiesta dal mercato grazie alla stretta collaborazione tra diverse professionalità come tecnici, designer e sviluppatori.

Per questo primo Bootcamp sono state selezionate per **utilità e fattibilità** 8 idee, vincitrici di una **Call for ideas** che ha coinvolti tutti i dipendenti di Generali Country Italia.

L’iniziativa rientra nell’ampio programma di formazione (+30% in tre anni) di Upskilling e Reskilling volto al continuo aggiornamento dei dipendenti sulle competenze digitali: Data Science, Data Architecture, Omnichannel Management, Process Automation, Customer Experience, Agile e IoT.

Generali Italia è l’assicuratore più conosciuto in Italia e leader del mercato assicurativo con oltre 23 miliardi di premi totali, 10 milioni di clienti, una rete capillare di oltre 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance, 13 mila dipendenti, più di 16 miliardi di prestazioni erogate all’anno, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.