



21/11/2019  
COMUNICATO STAMPA

## Nasce GeneraSviluppo Sostenibile: la prima soluzione assicurativa di investimento sugli Obiettivi ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile

La parola al cliente per **scegliere** l'obiettivo più vicino ai propri valori, **investire** in aziende sostenibili e **misurare** l'impatto della sua scelta

**5 portafogli** di investimento che combinano in modo coerente gli obiettivi dell'ONU: pari opportunità, crescita sostenibile, salute e benessere, consumo responsabile, tutela del clima

Sostenibilità è **fare bene impresa** attraverso il business e l'impegno nelle comunità

**Renato Agalliu**  
Responsabile Ufficio Stampa  
M. +39 342 1889490  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

**Carla Di Leva**  
Ufficio Stampa  
M. + 39 39 345 6068447  
[carla.dileva@generali.com](mailto:carla.dileva@generali.com)

**Laura Cirillo**  
Ufficio Stampa  
M. + 39 366 6397196  
[laura.cirillo@generali.com](mailto:laura.cirillo@generali.com)



[www.generali.it](http://www.generali.it)

**Marco Sesana, Country Manager & Ceo Generali Italia e Global Business Lines ha dichiarato:** *“Sostenibilità significa fare bene impresa con un impatto positivo sull'economia reale, cioè sulla vita delle persone. È il modo in cui traduciamo concretamente in azioni la nostra strategia “Partner di vita”, intrecciando il nostro business e l'impegno nelle comunità. Allarghiamo ai nostri clienti questa visione con GeneraSviluppo Sostenibile, che permette al cliente di investire secondo i propri valori in aziende sostenibili e misurare subito l'impatto della propria scelta. Oggi c'è un nuovo movimento di valori che coinvolge persone, comunità e imprese. Noi siamo parte di questo movimento con il nostro modo di fare impresa e con GeneraSviluppo Sostenibile in quattro anni puntiamo a coinvolgere oltre 100 mila clienti”.*

*Milano. Dieci mila Euro investiti sulla “Tutela del clima” fanno risparmiare in un anno oltre 900 mila litri d'acqua (pari a oltre 13 mila docce) e riducono l'inquinamento di 1.260 chilogrammi CO2 (pari a 9 viaggi da Milano a Roma).*

È questo uno degli esempi di impatto prodotto con GeneraSviluppo Sostenibile e subito misurato dal cliente con **MioS – MIO** impatto **Sostenibile**.

**GeneraSviluppo Sostenibile** è la prima soluzione assicurativa di investimento sugli Obiettivi ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Si amplia così l'offerta integrata di nuova generazione di Generali Italia che promuove comportamenti responsabili permettendo al cliente di **scegliere** l'obiettivo per lo sviluppo sostenibile più vicino ai propri valori, **investire** in aziende sostenibili e **misurare** l'impatto della propria scelta, grazie a MioS.

**Mios** è l'innovativo tool che accompagna il cliente, insieme all'agente, in questo percorso di scelta, investimento e misurazione.



La scelta è tra **5 Portafogli** che combinano gli Obiettivi 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile:

**Pari opportunità:** per investire in aziende che favoriscono il rispetto delle pari opportunità, la tutela delle minoranze e l'uguaglianza di genere promuovendo una crescita professionale equa.

**Crescita sostenibile:** Per investire in aziende che promuovono le "città intelligenti", connotate da sviluppo tecnologico, rispetto dell'ambiente e della forza lavoro al fine di migliorare la qualità della vita dei cittadini.

**Salute e benessere:** per investire in aziende operative nel campo della salute, alimentazione naturale, prodotti e servizi che favoriscano uno stile di vita attivo e sano.

**Consumo responsabile:** per investire in aziende che attuano un'economia circolare che rispetta le risorse naturali in linea con la tutela dei mari e della terra.

**Tutela del clima:** Per investire nelle energie rinnovabili e nelle aziende che implementano politiche ambientali a tutela delle risorse naturali.

L'investimento è completato dalla solidità della Gestione separata assicurativa **GESAV** che vanta un patrimonio di oltre **43 miliardi** di Euro.

### **L'Ecosistema per investire in aziende sostenibili che parte dal cliente**

L'ecosistema di GeneraSviluppo Sostenibile parte dal **cliente** che indica i propri valori per la scelta di investimento; **gli agenti Generali** illustrano gli obiettivi di sviluppo sostenibile indicando subito l'impatto tangibile della scelta del cliente con MioS; **Generali** attiva processi di investimento con Generali Insurance Asset Management e Banca Generali, che valutano gli investimenti orientati verso le politiche e i comportamenti in ambito sociale, ambientale e governance delle imprese sostenibili, supportati da Main Street<sup>1</sup> - società di investimento indipendente basata a Londra -; e le **imprese sostenibili** che sviluppino un business che ha un impatto economico sociale e ambientale positivo.

### **Ascolto, ecosistemi e misurabilità: i pilastri della sostenibilità di Generali Italia**

In un mondo in trasformazione, l'azione di sostenibilità di Generali si fonda su **ascolto** delle esigenze degli stakeholder in termini di attese economiche, sociali, ambientali e dei loro bisogni; **generazione di progetti condivisi** per un **impatto** maggiore mettendo a disposizione le competenze della Compagnia e **definizione dei KPI** rispetto alle esigenze individuate e misurazione dell'impatto dell'Azione di sostenibilità.

La sostenibilità, abilitatore della strategia 2021 "Partner di vita", è il modo in cui Generali traduce concretamente in azioni di business la sua strategia offrendo soluzioni per i clienti con più prevenzione, servizi e tecnologia per promuovere comportamenti responsabili, semplificando, innovando e valorizzando le proprie persone. Allo stesso tempo, per la Compagnia, essere sostenibili anche nell'impegno nelle comunità, individuando **4 temi ad alto impatto sociale – welfare, educazione, ambiente ed eventi naturali, arte** - con progetti concreti e coerenti con il suo business, restituendo competenze e tempo con il volontariato d'impresa e creando ecosistemi con istituzioni, associazioni, Onlus.

---

<sup>1</sup> Main street ha sviluppato un metodo quantitativo che individua specifiche metriche di impatto per misurare i contributi per la salvaguardia dell'ambiente, la tutela della società e per una solida ed efficiente governance aziendale

## Dalle parole ai fatti: la misurabilità della nostra Azione

<b>welfare integrato</b>	<p><b>Welfare Index PMI:</b> promuovere il welfare nelle PMI</p> <p><i>Assessment gratuito per <b>15.000</b> imprese coinvolte, primo Rapporto e Rating in Italia</i></p>	<p><b>Smart Welfare Generali:</b> per i dipendenti in Italia</p> <p><i>70 iniziative in 12 aree di welfare, 100% smart working</i></p>	<p><b>Formazione dipendenti:</b></p> <p><i>1,5 mln di ore all'anno</i></p> <p><i>+30% Up-skilling e Re-skilling entro il 2021</i></p>	<p><b>Generali Welion:</b> società di welfare integrato</p> <p><i>400 servizi di welfare aziendale a disposizione degli imprenditori per i propri dipendenti</i></p>
<b>diversity &amp; inclusion</b>	<p><b>Fianco a Fianco:</b> il protocollo per cura e riabilitazione dopo gravi incidenti in collaborazione con don Gnocchi</p> <p><i>187 segnalazioni e 46 casi gestiti</i></p>	<p><b>MAAM:</b> trasformare maternità e paternità in competenze per la crescita professionale</p> <p><i>1.500 genitori coinvolti</i></p>	<p><b>Generali for Girls in STEM:</b> borse di studio con le università di Trieste e Venezia</p> <p><i>12 borse di studio in un anno</i></p>	
<b>educazione</b>	<p><b>Ora di Futuro:</b> educare bambini di oggi per garantire un futuro migliore agli adulti di domani</p> <p><i>30.000 bambini, 2.500 classi elementari e 11 centri per bambini 0-6 anni</i></p> <p><i>10.000 ore di volontariato</i></p>	<p><b>Bullyctionary:</b> insieme contro il bullismo dalla A alla Z</p> <p><i>4.000 famiglie coinvolte</i></p> <p><i>100 incontri in tutta Italia</i></p> <p><b>Immagina una Vita più:</b> per promuovere stili di vita sostenibili e sani</p> <p><i>2.000 incontri in Italia</i></p>	<p><b>Investments Days:</b> educazione finanziaria di Alleanza</p> <p><i>20.000 persone coinvolte</i></p> <p><i>350 incontri su tutto il territorio nazionale</i></p>	<p><b>Real Time Coaching:</b> dispositivo satellitare che segnala in tempo reale comportamenti rischiosi alla guida prevedendo situazioni di pericolo</p> <p><i>Migliora lo stile di guida per il 35,2% dei guidatori più rischiosi</i></p>
<b>ambiente ed eventi naturali</b>	<p><b>Sei in Salvo:</b> coperture catastrofali</p> <p><i>48.000 sinistri aperti per una liquidazione totale di 220 mln di euro in tre anni</i></p>	<p><b>Fondo Protezione Solidale:</b> campagna di sensibilizzazione sui rischi da catastrofi naturali</p> <p><i>Ricostruzione scuola E. De Amicis a Muccia</i></p>	<p><b>Qui per Voi:</b> modello di intervento in 48 ore in caso di catastrofi naturali</p> <p><i>60.000 casi gestiti, oltre 500 ml/€ liquidati in tre anni</i></p>	<p><b>Ca' Corniani Terra d'avanguardia:</b></p> <p><i>Riqualificata un'area di 1.700 ettari</i></p> <p><b>Foreste:</b></p> <p><i>1.780 ettari di foreste in Romania</i></p>
<b>arte</b>	<p><b>Valore Cultura:</b></p> <p><i>3,5 mln visitatori e spettatori, 20.000 giovani coinvolti</i></p> <p><i>80 eventi culturali ogni anno</i></p>	<p><b>Generali Valore Cultura a Palazzo Bonaparte:</b></p> <p><i>Il primo spazio culturale aperto alla città di Roma con 2 grandi mostre l'anno</i></p>		

**Generali Country Italia** è l'assicuratore più conosciuto in Italia e leader del mercato assicurativo con 10 milioni di clienti, una rete capillare di oltre 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance, 13 mila dipendenti, più di 16 miliardi di prestazioni erogate all'anno, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.