



07/03/2018
COMUNICATO STAMPA

Generali Italia nella Top 10 dei brand italiani di maggiore valore, davanti a leader del Lusso e del Food

La compagnia, unica società assicurativa della Brandz TOP30 Most Valuable Italian Brands, occupa la migliore posizione in classifica tra le società del settore finanziario

Milano. Generali Italia è l'unica società del settore finanziario nella Top 10 dei Brandz TOP30 Most Valuable Italian Brands, l'edizione italiana della classifica BrandZ TOP100 Global Ranking che ogni anno riconosce i marchi di maggior successo nel mondo attribuendo loro un valore economico ottenuto attraverso la combinazione di survey sui consumatori unite a dati finanziari. Con un Brand Value stimato di oltre \$2,5 miliardi, Generali è in testa alla lista dei brand italiani che hanno saputo innovare nella comunicazione e si è distinta, anche a livello internazionale, superando grandi nomi del Lusso e del Food.

Le società italiane che meglio hanno saputo anticipare i cambiamenti convertendo la forza del proprio brand in valore economico sono state premiate il 6 marzo a Milano presso la Samsung Smart Arena.

L'analisi di Brandz TOP30 Most Valuable Italian Brands, alla sua prima edizione italiana, segue il metodo di quella realizzata a livello internazionale da BrandZ di Kantar Millward Brown combinando la valutazione della Brand Contribution di oltre 55.000 consumatori con rigorose analisi finanziarie svolte sulla base dei dati forniti da Bloomberg. Per le società analizzate, la ricerca rappresenta un importante elemento per la misurazione, gestione e protezione di uno degli asset intangibili più delicati: il Brand.

Giunto alla dodicesima edizione, BrandZ TOP100 Global Ranking è un progetto internazionale promosso da Kantar Millward Brown e da WPP realizzato su un campione internazionale di circa tre milioni di consumatori e migliaia di brand attivi sia sul mercato Business to Business che su quello Business to Consumer.

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa

M.+39 342 1889490
T.+39 02.6296422
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa

M.+ 39 345 6068447
T. + 39 02.6296386
carla.dileva@generali.com



www.generali.it



Le prime 15 posizioni della classifica:

Rank 2018	Brand	Categoria	Brand Value 2018 (USD .000.000)
1	Gucci	Luxury	16.273
2	TIM	Telecom Providers	9.259
3	Enel	Energy	7.355
4	Kinder	Food & Dairy	6.904
5	Prada	Luxury	4.082
6	Ferrari	Cars	3.488
7	Eni	Oil & Gas	3.131
8	Nutella	Food & Dairy	2.840
9	Generali	Insurance	2.526
10	Armani	Luxury	2.460
11	Ferrero Rocher	Food & Dairy	2.372
12	Intesa Sanpaolo	Banks	2.210
13	Bottega Veneta	Luxury	1.948
14	Costa Cruises	Cruises	1.877
15	UniCredit	Banks	1.869

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2016 di 23,6 miliardi di euro Generali Italia è il 1° assicuratore del Paese. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel, Genertellife e Generali Welion.

