

24/05/2019
COMUNICATO STAMPA

“Le Fonti Awards 2019”: leadership nei servizi innovativi, nella connected insurance e nella comunicazione per Generali Italia e le sue società

Davide Passero è ‘CEO dell’anno Digital Transformation Insurance Ramo Vita’

Cristina Rustignoli è General Counsel dell’anno settore insurance

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it

Milano. Eccellenza dell’anno nei settori insurance, connected insurance, nei servizi innovativi, customer experience, comunicazione, assicurazioni online e tutela legale: riconoscimenti importanti per **Generali Italia, Alleanza Assicurazioni, Genertel, Welion, Jeniot** e **DAS** alla nona edizione dei Le Fonti Insurance Awards 2019, a conferma del momento di trasformazione e innovazione che sta caratterizzando le compagnie del Gruppo Generali in Italia.

A **Davide Passero**, CEO di **Alleanza Assicurazioni**, va il premio come **CEO dell’Anno Digital Transformation Insurance Ramo Vita** per “*essersi contraddistinto per le sue grandi doti di competenza e leadership dimostrate attraverso la trasformazione digitale della rete e l’innovazione dell’offerta assicurativa, raggiungendo prestigiosi traguardi professionali e consolidando Alleanza Assicurazioni*” come **Eccellenza Insurance nel Ramo Vita**.

A **Generali Jeniot**, società di Generali Italia, il premio **Eccellenza dell’Anno Connected Insurance** per “*essere un’eccellenza italiana in costante crescita, dimostrando una forte expertise nelle soluzioni tecnologiche nell’ambito dell’Internet of Things e della Connected Insurance. Per la capacità di imporsi sul mercato attraverso nuovi servizi altamente innovativi pensati per supportare famiglie e imprese, semplificando e migliorando la vita in ogni fase della quotidianità*”.

Cristina Rustignoli General Counsel di **Generali Italia** si aggiudica il Premio **General Counsel dell’Anno Insurance** per “*aver puntato sulla semplificazione dei contratti nell’ottica di definizione di modelli di più immediata comprensione per il cliente. Per aver saputo guidare un team compatto e di successo nell’attuazione della strategia aziendale in un settore complesso e fortemente regolamentato come quello assicurativo*”.

Generali inoltre, con l’evento di country “Open Day - Partner di Vita 2021”, si è aggiudicata il riconoscimento **Eccellenza dell’Anno Insurance per la Comunicazione** per “*aver saputo presentare con un approccio innovativo ed esperienziale il piano strategico della Compagnia per il prossimo triennio,*



garantendo che i contenuti ottenessero un'ampia e capillare evidenza sui principali organi di stampa e posizionando Generali come "Partner di Vita" nei momenti rilevanti della vita delle persone".

A **Genertel**, compagnia diretta di Generali Italia, il premio come **Eccellenza dell'anno nell'Assicurazione online** per *"risultare, per il quinto anno consecutivo, leader indiscusso nelle assicurazioni online: questo grazie ad un'offerta variegata, sempre attenta alle esigenze del cliente, all'assistenza multicanale e all'introduzione di soluzioni innovative, si conferma il partner di riferimento per una tutela completa".*

Generali Welion, la società di Generali Italia che gestisce servizi dedicati al welfare integrato, si è aggiudicata il premio **Eccellenza dell'Anno Welfare Integrato** per *"essere un'eccellenza italiana innovativa in forte crescita. In particolare, per la capacità di proporre servizi e soluzioni d'avanguardia nel mondo della salute e del welfare integrato in grado di offrire una puntuale risposta alle nuove esigenze individuali, migliorando costantemente la qualità della vita delle persone".*

A **DAS**, la compagnia di Generali Italia specializzata nella tutela legale, è andato il riconoscimento di **Eccellenza dell'anno Insurance nella Tutela Legale** per *"essere da 60 anni l'interlocutore di riferimento per l'assicurazione legale: per il livello di soddisfazione della clientela e la continua ricerca di soluzioni su misura, come nel caso di Difesa Manager rivolto alle figure apicali d'azienda, grazie ad un livello di specializzazione unico nella difesa di imprese e privati".*

L'appuntamento, che si è svolto ieri a Palazzo Mezzanotte di Milano, sede di Borsa Italiana, ha rappresentato un'occasione di incontro e confronto tra i protagonisti del mondo economico - finanziario e di riconoscimento delle eccellenze del settore assicurativo.

<p>Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia e leader del mercato assicurativo con oltre 23 miliardi di premi totali, 10 milioni di clienti, una rete capillare di oltre 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance, 13 mila dipendenti, più di 16 miliardi di prestazioni erogate all'anno, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertelife, Generali Welion e Generali Jeniot.</p>
--