



24/06/2016  
COMUNICATO STAMPA

## Generali lancia Tam Tam Talks: un format innovativo ideato dai dipendenti per affrontare le sfide del futuro

Nel Campus di Mogliano 6 eventi ispirati al format internazionale TED per favorire la circolazione di idee e formare le persone sui temi di grande attualità

Più di mille dipendenti al primo evento “Le grandi trasformazioni”, con speaker d’eccezione

Manuela Bottega  
Responsabile Media Relations  
Generali Italia  
T. 334.6600.121  
manuela.bottega@generali.com

Elena Bollea  
Media Relations  
Generali Italia  
T. 336.6036.771  
elena.bollea@generali.com

[www.generali.it](http://www.generali.it)

*Mogliano Veneto.* Dopo “Big Data”, “Hackaton” e “Futura”, Generali introduce in Italia i “Tam Tam Talks”, una serie di eventi in “modalità TED” per promuovere la contaminazione delle idee su temi di attualità, attraverso storie di valore raccontate dagli stessi dipendenti e da speaker d’eccezione.

I dipendenti hanno la possibilità di essere protagonisti e salire sul palcoscenico, candidando la propria storia su temi personali, aziendali e sociali agli eventi. I vincitori faranno parte della categoria esordienti, “rookie”, e si alterneranno sul palco, assieme a personalità di spicco del mondo accademico e scientifico, che parleranno di grandi trasformazioni del mondo culturale e industriale, tecnologia, scienze, benessere, genetica e problematiche ambientali.

*“I Tam Tam Talks sono una modalità innovativa e coinvolgente di arricchimento culturale e di crescita professionale per tutti i dipendenti; un’idea che nasce proprio dalle nostre persone”* ha commentato Giovanni Luca Perin, direttore HR & Organisation di Generali Country Italia. *“Vogliamo favorire la circolazione di idee e formare le persone su temi di grande attualità per interpretare, anticipare e rispondere con successo ai cambiamenti di business e alle sfide strategiche che ci aspettano”.*

Direttamente dal Campus di Mogliano Veneto o in diretta streaming dalle altre sedi di Generali Italia sul territorio, più di 1.000 persone hanno partecipato al primo evento sul tema “Le grandi trasformazioni”, dove si è parlato di robotica, visione artificiale, missioni spaziali, linguaggio e digitale. Gli interventi saranno sempre messi a disposizione di tutti, non solo dei 14 mila dipendenti del Gruppo, ma anche all’esterno, attraverso il canale youtube di Generali Italia (<https://www.youtube.com/user/GruppoGeneraliItalia>). Quelli del primo evento sono stati:

- Giorgio Metta, Vice Direttore Scientifico dell’IIT (Istituto Italiano di Tecnologia): *“Uomini e umanoidi”*
- Rita Cucchiara, Professore di Computer Engineering and Science all’Università di Modena e Reggio Emilia: *“La visione artificiale: l’emulazione dei comportamenti percettivi”*



- Vincenzo Giorgio, Amministratore Delegato di Altec (Aerospace Logistics Technology Engineering Company): *“Le missioni spaziali: la missione europea su Marte”*
- Andrea Granelli, Presidente di Kanso (società di consulenza che si occupa di innovazione e change management): *“I lati oscuri del digitale”*
- Fabio Bonifacci, Regista e Autore televisivo: *“La trasformazione del linguaggio televisivo, cinematografico e della scrittura”*

L'iniziativa Tam Tam Talks nasce da un'idea delle persone di Generali Italia ed è il progetto vincitore di Futura: un contest per i dipendenti della Compagnia che aveva l'obiettivo di far emergere risorse e progettualità maturate nel contesto professionale ed extraprofessionale e definire azioni che contribuiscano alla crescita dell'azienda. Futura ha coinvolto più di 2.500 persone di Generali Italia e ha portato alla produzione di 35 idee, tra le quali sono state votate le 10 migliori per essere trasformate in progetti concreti.