



**Valore
Cultura**
Palazzo Bonaparte

con:

ARTHEMISIA

Generali apre il primo spazio Valore Cultura a Palazzo Bonaparte a Roma

Dopo un importante restauro, Generali Italia apre Palazzo Bonaparte che diventa un nuovo polo di arte e cultura per la comunità, grazie alla partnership con **Arthemisia**

Generali Valore Cultura a Palazzo Bonaparte aprirà al pubblico il 6 ottobre con una grande mostra dedicata all'Impressionismo

Per celebrare, il 9 luglio dalle 14 alle 24, il Palazzo sarà aperto a tutti e visitabile gratuitamente. **#Palazzoinmostra**

Marco Sesana, Country Manager & CEO of Generali Italia and Global Business Lines, ha dichiarato: *"Fare azienda in modo moderno vuol dire affiancare l'impegno verso i nostri 10 milioni di clienti con un impegno concreto verso le comunità. Questo per noi è essere Partner di Vita delle persone e in questa nostra ambizione si colloca l'apertura e la valorizzazione dei nostri asset come Palazzo Bonaparte: un bene che, grazie anche alla collaborazione di un operatore importante come Artemisia, diventa un polo di sviluppo per la comunità."*

Roma. Generali Italia apre il primo spazio **Generali Valore Cultura a Palazzo Bonaparte**, lo storico palazzo a Roma, conosciuto per il suo balconcino verde dove Maria Letizia Ramolino, madre di Napoleone Bonaparte, osservava il via vai dalle feritoie della verandina tra Piazza Venezia e via del Corso.

Dopo un importante restauro, il Palazzo diventa un nuovo polo di arte e cultura per la comunità grazie alla partnership con Artemisia: in uno degli edifici storici più belli e preziosi di Generali saranno accolte mostre, eventi culturali e didattici con particolare attenzione alle famiglie e ai giovani.

Il 6 ottobre arriva, infatti, la prima mostra **"Impressionisti segreti"** con oltre **50 opere** provenienti dalle più importanti collezioni private del mondo, normalmente inaccessibili. Si tratta di opere per lo più mai concesse prima d'ora in prestito, di artisti quali **Monet, Renoir, Cézanne, Pissarro, Sisley, Caillebotte, Morisot, Gonzalès, Gauguin e Signac**.

Per celebrare l'evento, il **9 luglio** dalle 14 alle 24 la **prima apertura straordinaria di Palazzo Bonaparte per i cittadini con #PalazzoinMostra**.

Generali Italia

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Arthemisia

Adele Della Sala
Responsabile Ufficio Stampa
M.+ 39 345 7503572
press@arthemisia.it

con il patrocinio di:





**Valore
Cultura**
Palazzo Bonaparte

con:

ARTHEMISIA

Al taglio del nastro saranno presenti **Marco Sesana**, Country Manager e CEO di Generali Italia e Global Business Lines, **Alberto Bonisoli**, Ministro per i Beni e le Attività Culturali, accompagnato da **Giovanni Panebianco**, Segretario Generale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, **Lucia Sciacca**, Direttore Comunicazione e Sostenibilità di Generali Italia, **Iole Siena**, Presidente di Arthemisia.

Lucia Sciacca, Direttore Comunicazione e Sostenibilità di Generali Italia, ha dichiarato: *“Palazzo Bonaparte rappresenta un nuovo passo lungo il percorso tracciato da Generali Valore Cultura in questi ultimi anni. Un progetto che nasce proprio con l’idea di rendere vivo il patrimonio artistico e culturale con iniziative di partecipazione e accessibilità offrendo esperienze innovative, coinvolgenti per le persone e rilevanti per l’intera comunità. In 3 anni, gli eventi di Generali Valore Cultura hanno coinvolto oltre 3,5 milioni di persone con molta attenzione ai giovani e alle famiglie.”*

Iole Siena, Presidente del Gruppo Arthemisia, ha dichiarato: *“Partecipare alla nascita del nuovo polo culturale Generali Valore Cultura a Palazzo Bonaparte a Roma è per noi un grande privilegio; vi porteremo importanti mostre d’arte, iniziando con uno dei temi più appassionanti per il pubblico, l’Impressionismo. Con Generali condividiamo da anni l’obiettivo di aprire le porte della cultura a quante più persone possibili, certi del valore sociale e umano derivante dalla conoscenza dell’arte. L’arte non deve essere per pochi, deve essere capita e amata da tutti, e da sempre Arthemisia si impegna in questa direzione.”*

Valore Cultura

Valore Cultura è il programma pluriennale di Generali Italia nato nel 2016 per rendere **l’arte e la cultura accessibili a un pubblico sempre più ampio** e per valorizzare il territorio. Con Valore Cultura Generali ha sviluppato e consolidato relazioni con i grandi teatri lirici, con operatori culturali specializzati nelle grandi mostre e sviluppato progetti con artisti di rilievo. Sono queste partnership importanti che in tre anni hanno permesso di coinvolgere 3,5 milioni di persone in 80 iniziative artistiche e culturali, 20.000 ragazzi e studenti in laboratori e progetti culturali, offrendo oltre 80.000 accessi gratuiti.

Palazzo Bonaparte, con i suoi 3 secoli di storia, è testimone dei fatti storici italiani: da Maria Letizia Ramolino, madre di Napoleone Bonaparte, alla statua del Marte Pacificatore di Canova

Con i suoi circa 3 mila metri quadrati di mosaici, affreschi e stucchi, **Palazzo Bonaparte** è uno scrigno barocco dal rigore rinascimentale, opera dell’architetto Giovanni Antonio De Rossi. Dal 1972 è parte del patrimonio immobiliare di Generali.

Palazzo Bonaparte diventa oggi il primo spazio Generali Valore Cultura che si affaccia su Piazza Venezia, accanto alla sede della Compagnia che al suo interno ospita **“Radici del Presente”**, un museo con una collezione archeologica di età romano-imperiale pensato appositamente per i giovani, dove dal 2016 sono organizzate **lezioni tematiche gratuite** dedicate alle scuole.

Dalla sua fondazione nel 1677 (i lavori iniziarono vent’anni prima, nel 1657) Palazzo Bonaparte ha visto avvicinarsi le famiglie romane dei Cervini, Margani, D’Aste e

con il patrocinio di:



Rinuccini fino ad essere acquistato nel 1818 da **Maria Letizia Ramolino, madre di Napoleone**, che visse in questo palazzo situato all'angolo tra Piazza Venezia e via del Corso, fino alla morte, avvenuta nel 1836. Fu proprio lei a volere il famoso balconcino verde, tutt'oggi visibile proprio dallo scorcio tra Piazza Venezia con via del Corso, diventato simbolo del Palazzo stesso dove Madame Mère - così firmava Letizia Bonaparte la sua corrispondenza con i Sovrani dell'epoca - trascorreva le sue giornate osservando il passaggio delle carrozze nella Roma di inizio Ottocento quando, ormai ottuagenaria, era impossibilitata a uscire di casa.

Sempre a lei lo scultore Canova regalò il modello in gesso della gigantesca statua del Marte Pacificatore, dedicato alla figura dell'Imperatore, ancora oggi conservato al centro dell'anticamera dei suoi appartamenti.

Il Restauro del 2017

L'importante intervento di restauro di Palazzo Bonaparte, gestito da **Generali Real Estate SGR**, è durato oltre dodici mesi e ha riguardato sia gli spazi interni che l'esterno dell'edificio, con l'obiettivo di rinnovare e rendere più funzionali gli ambienti, esaltando al tempo stesso tutti gli elementi architettonici, storici e decorativi.

Il grosso dei lavori si è concentrato ai tre piani superiori, che sono stati sottoposti ad un restauro integrale dal punto di vista architettonico ed impiantistico. L'installazione di nuovi pavimenti, di illuminazioni LED e impianti di climatizzazione di ultima generazione, unita al recupero dei controsoffitti a cassettoni e al rifacimento delle pareti, ha così contribuito a fare di questi spazi degli uffici moderni e pienamente modulabili, adatti alle esigenze di società ed enti alla ricerca di una sede in cui efficienza e prestigio, storia e modernità, trovano un equilibrio perfetto.

Generali Real Estate SGR, lo Studio Pras che ha seguito la progettazione del restauro e l'impresa D'Adiutorio che si è occupata della realizzazione, sono stati affiancati dalla **Soprintendenza Speciale Archeologia Belle Arti e Paesaggio** di Roma in tutte le scelte progettuali.

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2018 di oltre 23 miliardi di euro Generali Italia è l'Assicurazione con la più completa offerta in Italia. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion, Generali Jeniot.

Arthemisia, azienda leader per la produzione di mostre d'arte a livello internazionale, attraverso una consolidata esperienza e professionalità altamente specializzate, nei suoi quasi 20 anni di attività ha conquistato il ruolo di protagonista sulla scena della proposta culturale internazionale attirando ogni anno 2 milioni di visitatori. Accanto a produzioni su scala nazionale che hanno visto Artemisia protagonista nelle maggiori città come Milano, Roma, Torino, Bologna e Napoli, la società ha negli anni ampliato il suo raggio d'azione esportando le sue professionalità in tutto il mondo dalla Francia al Giappone, Corea, Spagna, Portogallo e Stati Uniti. A oggi, le mostre di Artemisia sono state visitate da 60 milioni

con il patrocinio di:

The first Generali Valore Cultura space launches at Palazzo Bonaparte in Rome

After a major restoration, Generali Italia opens Palazzo Bonaparte, which it has transformed into a new community hub for art and culture in partnership with **Arthemisia**

Generali Valore Cultura at Palazzo Bonaparte will open to the public on October 6th with a large exhibition dedicated to Impressionism.

To celebrate this event, the Palazzo will be open to everyone for free on July 9th from 2pm to midnight. **#Palazzoinmostra**

Marco Sesana, Country Manager & CEO of Generali Italia and Global Business Lines, stated: *"Doing business in a modern way means supporting the commitment to our 10 million customers with a concrete commitment to our communities. For us, this means being a partner to people, and our ambition is to open up and improve our assets such as Palazzo Bonaparte—a heritage that, thanks to a collaboration with an important partner like Arthemisia, becomes a hub of development for the community."*

Rome. Generali Italia opens the first **Generali Valore Cultura** space at **Palazzo Bonaparte**, the historic palace in Rome, known for its green balcony where Letizia Bonaparte, Napoleon's mother, watched the city go by from the veranda between Piazza Venezia and via del Corso.

After a major restoration, the Palazzo has become a new community hub for art and culture thanks to a partnership with Arthemisia. In one of Generali's most beautiful and precious historical buildings, exhibitions, cultural events, and educational initiatives will be hosted, with particular emphasis on families and young people.

On October 6, the first exhibition, titled **"Secret Impressionists"** will begin, with more than **50 normally inaccessible works** from the most important private collections in the world. Most of these works have never before been loaned, and are by artists such as **Monet, Renoir, Cézanne, Pissarro, Sisley, Caillebotte, Morisot, Gonzalès, Gauguin and Signac.**

To celebrate the event, a **grand opening** for the public will take place on **July 9th from 2pm to midnight** at Palazzo Bonaparte with **#PalazzoinMostra**.

Generali Italia

Renato Agalliu
Head of Press Office
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Press Office
M.+ 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Arthemisia

Adele Della Sala
Head of Press Office
M.+ 39 345 7503572
press@arthemisia.it

con il patrocinio di:

Lucia Sciacca, Director of Communications and Sustainability for Generali Italia, stated: *“Palazzo Bonaparte represents a new step on the path set forward by Generali Valore Cultura in recent years. It’s a project that was created with the idea of bringing our artistic and cultural heritage to life with initiatives for participation and accessibility, offering innovative experiences and involving people in a way that is relevant to the entire community. In 3 years, Generali Valore Cultura’s events have involved over 3.5 million people, with a strong focus on young people and families.”*

Iole Siena, President of the Arthemisia Group, stated: *“Participating in the creation of the new Generali Valore Cultura cultural centre at Rome’s Palazzo Bonaparte is a great privilege for us; we will bring you important art exhibitions, starting with one of the most exciting themes for the public, Impressionism. For years, we and Generali have shared the goal of improving access to culture for as many people as possible, certain of the social and human value that art awareness provides. Art must not be for the few, it must be understood and loved by all, and Arthemisia has always been committed to this idea.”*

Valore Cultura

Valore Cultura is a multi-year initiative from Generali Italia, created in 2016 to **increase public access to art and culture** and to preserve important landmarks. Through Valore Cultura, Generali has developed partnerships with major opera houses and cultural institutions specializing in major exhibitions, as well as projects with leading artists. These are important partnerships that, in just three years, have enabled 3.5 million people to take part in 80 artistic and cultural initiatives and 20,000 students and young people to take part in workshops and cultural projects, with over 80,000 free admissions.

Palazzo Bonaparte, with 3 centuries of history, is a witness to Italian historical heritage: from Maria Letiza Romolino, the mother of Napoleon Bonaparte, to the statue of Mars the Pacifier of Canova.

With its approximately 3,000 square meters of mosaics, frescoes, and stuccoes, **Palazzo Bonaparte** is a Baroque treasure chest of Renaissance rigour, the work of architect Giovanni Antonio De Rossi. Since 1972 it has been

This Generali Valore Cultura space, the first of its kind, overlooks Piazza Venezia next to the company’s headquarters, which houses **"Radici del Presente"** (Roots of the Present), a museum housing an archaeological collection from the Roman-Imperial age designed specifically for young people, where **free lessons** have been organised for schools since 2016.

From its foundation in 1677 (work began twenty years earlier, in 1657), Palazzo Bonaparte has been owned by the Roman families of Cervini, Margani, D'Aste and Rinuccini, after

con il patrocinio di:

which it was purchased in 1818 by **Maria Letizia Ramolino, Napoleon's mother**, who lived in the palace, located on the corner of Piazza Venezia and Via del Corso, until her death in 1836. It was she who wanted the famous green balcony that would become the symbol of the palace, which is still visible today from a perspective between Piazza Venezia and Via del Corso. It was here in the early nineteenth century that Madame Mère (as Letizia Bonaparte signed her correspondence with rulers of the time), unable to leave the house due to old age, spent her days observing carriages pass through the streets of Rome.

The sculptor Canova presented her with the plaster model of the giant statue of the Emperor that is still preserved today in the center of her apartments' antechamber.

The 2017 Restoration

The major renovation of Palazzo Bonaparte, managed by **Generali Real Estate SGR**, lasted over twelve months and involved both the interior and exterior of the building, with the aim of renovating and making the rooms more functional, while at the same time enhancing all the architectural, historical and decorative elements.

The bulk of the work centered on the three upper floors, which have undergone a complete architectural and structural restoration. The spaces have been transformed into modern, modular offices with the installation of new floors, LED lighting, and the latest generation air conditioning system. Together with a restoration of the coffered ceilings and renovation of the walls, these interventions render the space suitable for the needs of companies and organizations looking for a place with a perfect balance between efficiency and prestige, history and modernity.

Generali Real Estate SGR, Studio Pras, which followed the design of the restoration and, the company D'Adiutorio, which was responsible for construction, were assisted by the **Soprintendenza Speciale Archeologia Belle Arti e Paesaggio** di Roma in all design choices.

Generali Italia, the Generali Group's insurance company, is the market leader with the most widespread and diversified distribution network in the country. The company has always taken care of Italian individuals, families and businesses, of which it is a point of reference. It offers 10 million clients life, non-life and pension insurance solutions tailored to their needs. With total premium income of over 23 billion euros in 2018, Generali Italia is the insurance company with the most comprehensive range in Italy. Generali Italia is headed by Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genetel and Genertellife, Generali Welion, Generali Jeniot.

Arthemisia, company leader in the production of art exhibitions worldwide, thanks to a consolidated experience and a highly specialized team of professionals, in its nearly 20 years of activity is now a key player in the international cultural scene attracting 2 million visitors a year. Alongside national-scale productions that have seen Arthemisia as a protagonist in major cities such as Milan, Rome, Turin, Bologna and Naples, over the past years the company has expanded its presence abroad exporting its professionalism worldwide from France to Japan, Korea, Spain, Portugal and the United States. To date, Arthemisia exhibitions have been visited by 60 million people.

con il patrocinio di: