



## GENERALI COUNTRY ITALIA, FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES ITALY E FCA BANK RAFFORZANO LA PARTNERSHIP PER LA MOBILITA'

- Al via i nuovi servizi digitali assicurativi e IoT per una nuova esperienza personalizzata ai clienti auto connesse
- Accordo europeo tra Generali, FCA Bank e Leasys per la distribuzione di servizi assicurativi legati ai veicoli del gruppo FCA
- Avviato cantiere su prodotti e servizi legati all'auto elettrica

**Renato Agalliu**  
Responsabile Ufficio Stampa  
M.+39 342 1889490  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

**Carla Di Leva**  
Ufficio Stampa  
M.+ 39 39 345 6068447  
[carla.dileva@generali.com](mailto:carla.dileva@generali.com)



[www.generali.it](http://www.generali.it)

**Claudio D'Amico**  
Corporate & Institutional  
Communications  
M. + 39 3347107828  
[claudio.damico@fcagroup.com](mailto:claudio.damico@fcagroup.com)

**Simona Magnarelli**  
Mopar Press Office  
M. +39 366 6729414  
[simona.magnarelli@fcagroup.com](mailto:simona.magnarelli@fcagroup.com)

[www.fcagroup.com](http://www.fcagroup.com)

**Valentina Lugli**  
FCA Bank Communication  
T. + 39 338 6534955  
[valentina.lugli@fcagroup.com](mailto:valentina.lugli@fcagroup.com)

[www.fcabankgroup.com](http://www.fcabankgroup.com)  
[www.fcabank.it](http://www.fcabank.it)

Milano, 3 Ottobre 2019 – Dal real time coaching, che migliora lo stile di guida, all'instant insurance, che permetterà nel corso del 2020 di attivare servizi istantanei in base all'esigenza del cliente: a meno di un anno dall'annuncio dell'accordo **Generali Country Italia, Fiat Chrysler Automobiles Italy e FCA Bank** hanno presentato oggi, alla torre Hadid, a Citylife, i nuovi servizi digitali IoT (Internet of Things) per i clienti delle auto connesse, che saranno pronti già entro l'anno, e rafforzato la propria partnership strategica e commerciale in Italia e nei principali mercati europei.

Erano presenti **Marco Sesana**, Country Manager & Ceo di Generali Italia e Global Business Lines, **Pietro Gorlier**, Chief Operating Officer FCA per la regione Emea & Global Head of Mopar, **Giacomo Carelli**, Chief Executive Officer & General Manager di FCA Bank Group, e **Francesco Bardelli**, Ceo Generali Jeniot and Chief Business Transformation Officer di Generali Italia, che **hanno siglato gli accordi attuativi della partnership strategica e commerciale** e hanno presentato i nuovi servizi.

La partnership si estende alle soluzioni assicurative per le auto della flotta di Leasys (società di mobilità del Gruppo FCA Bank specializzata nel noleggio a breve, medio e lungo termine e nel car sharing peer to peer) ed anche alla distribuzione di polizze auto da parte di FCA Bank presso la rete dei concessionari FCA, non solo per le connected cars, ma per tutte le altre tipologie di auto ed interesserà i seguenti mercati europei:

1. Per quanto riguarda Leasys, in Italia saranno oltre 90.000 i veicoli FCA assicurati Generali, sia per i clienti Retail che per il noleggio, e il car sharing;
2. In Germania, Francia, e Polonia, la partnership tra Generali e FCA Bank offrirà soluzioni assicurative per le auto dei clienti retail.

È stato anche avviato un nuovo cantiere con l'obiettivo di sviluppare nel 2020 prodotti e servizi specifici legati *all'auto elettrica*: come, ad esempio, coperture assicurative dedicate e servizi per facilitare la ricarica della batteria dell'auto.



**Marco Sesana, Country Manager & Ceo Generali Italia e Global Business Lines ha dichiarato:** *“Meno di un anno fa abbiamo dato vita con FCA ad un asse italiano per il primo Ecosistema di mobilità connessa e per sviluppare soluzioni e servizi innovativi per le nuove forme di mobilità. Il nostro obiettivo è assicurare lo spostamento delle persone e non solo le auto. Già oggi, grazie all’intenso lavoro con FCA, possiamo presentare ai clienti in Italia e nei principali mercati europei un’offerta di prodotti e servizi capace di garantire una nuova esperienza personalizzata in base allo stile di guida e di vita. Con questo nuovo approccio alla mobilità puntiamo a superare l’obiettivo di 2,5 milioni di clienti connessi entro il 2021”.*

**Pietro Gorlier, Chief Operating Officer FCA per la regione Emea & Global Head of Mopar ha commentato:** *“Per FCA l’iniziativa annunciata oggi rientra nell’ambito del nuovo “ecosistema” globale per veicoli connessi, annunciato lo scorso mese di aprile, che migliorerà le funzionalità online dei propri veicoli in tutto il mondo. La piattaforma, infatti, oltre ad offrire un ambiente tecnico ideale per i veicoli elettrici, supporterà anche la gamma di servizi per la mobilità di FCA, fra cui appunto le opzioni di tariffe al chilometraggio, polizze assicurative basate sull’utilizzo effettivo del veicolo, distribuite da FCA Bank presso la rete dei concessionari del Gruppo”.*

**Giacomo Carelli, Chief Executive Officer & General Manager di FCA Bank Group, ha dichiarato:** *“La partnership firmata con Generali è l’inizio di una collaborazione che consentirà al Gruppo FCA Bank la distribuzione di polizze assicurative legate alla responsabilità civile in Italia disponibili anche a tariffe flessibili legate all’utilizzo dell’auto e alle modalità di guida, nonché di polizze auto in altri importanti Paesi europei, ampliando ulteriormente l’offerta di servizi convenienti e innovativi. Inoltre, la clientela del Gruppo potrà disporre delle soluzioni di mobilità di Leasys - dal noleggio a breve, medio e lungo termine al car sharing peer-to-peer - anche presso tutta la rete di agenzie Generali distribuite sul territorio”.*

**Francesco Bardelli, Ceo Generali Jeniot and Chief Business Transformation Officer di Generali Italia ha dichiarato:** *“Con questa partnership mettiamo a disposizione la nostra expertise negli advanced analytics e nella connected insurance con servizi che arricchiscono e personalizzano l’esperienza di mobilità dei clienti connessi FCA. In Generali Italia stiamo ridisegnando il modo di fare assicurazione costruendo ecosistemi con partner industriali con l’obiettivo di offrire ai clienti servizi sempre più personalizzati, innovativi e integrati”.*

Le nuove soluzioni e servizi nati dalla condivisione dell’esperienza e del know-how delle società rispondono alle esigenze in continua evoluzione dei clienti, sempre più predisposti a modelli di consumo di beni e servizi basati sull’utilizzo.

#### *Soluzioni assicurative innovative*

FCA Bank distribuirà presso la rete di concessionari del gruppo FCA le soluzioni assicurative di Genertel legate alla responsabilità civile, con tariffe basate sullo stile di guida del cliente e sul reale utilizzo del veicolo.

#### *Servizi digitali IoT*

I servizi saranno collegati ai comportamenti e alle abitudini di utilizzo dell’auto attivabili tramite l’App FCA. Ad esempio:

- **Stile di guida**, che aiuta a migliorare il proprio stile di guida per diventare un autista più responsabile;
- **Certificato uso veicolo** che attesta lo stato di usura del proprio veicolo per documentare il valore dell’auto in caso di vendita;



- **Servizio infrazioni** per sapere ad esempio la velocità esatta in un preciso momento;
- **Segnalazioni Real Time** che avvisano se il veicolo si allontana da un'area preimpostata: ad es. auto usata dai figli o in caso di parcheggio in zone con limitazioni e restrizioni ad es. lavaggio strade/mercato;
- **Controllo Remoto** che invia un promemoria ogni volta che si parcheggia, con il percorso per ritrovare la propria auto;
- **La mia auto** per tenere il proprio veicolo sempre in perfette condizioni controllando il consumo del carburante e la pressione dei pneumatici da remoto;
- **I miei viaggi**, per gestire gli spostamenti tramite app arricchendo ogni itinerario con note personali.

**Instant Insurance** - Nel corso del 2020 l'offerta si arricchirà ulteriormente con servizi innovativi legati all'*instant insurance* per offrire da parte di FCA Bank soluzioni assicurative istantanee calibrate sulle precise esigenze del cliente, dedotte da connessione in tempo reale. I principali casi d'uso sono: polizze viaggio attivabili in prossimità di stazioni/aeroporti, polizze per la protezione delle attività sportive in caso di arrivo in località sciistiche, oppure traino d'emergenza in caso di transito in autostrade.

**Servizi integrati per clienti Generali e FCA** - La possibilità da parte delle agenzie di Generali Italia di proporre offerte di noleggio a lungo termine di veicoli FCA tramite Leasys, la società di mobilità e noleggio di FCA Bank, oltre a diversi servizi dedicati, come ad esempio manutenzione ed estensione di garanzia FCA ai clienti di Generali.

Inoltre grazie a sinergie tra i network di carrozzerie convenzionate di Generali Country Italia e FCA si promuoverà l'utilizzo delle officine autorizzate FCA per riparazioni nonché l'utilizzo di ricambi originali FCA.

\*\*\*

#### **Generali Italia**

**Generali Italia** è l'assicuratore più conosciuto in Italia e leader del mercato assicurativo con oltre 23 miliardi di premi totali, 10 milioni di clienti, una rete capillare di oltre 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance, 13 mila dipendenti, più di 16 miliardi di prestazioni erogate all'anno, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.

#### **FCA**

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) è un costruttore automobilistico globale che progetta, sviluppa, produce e commercializza veicoli in una gamma di marchi che include Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep®, Lancia, Ram e Maserati. Fornisce inoltre servizi post-vendita e ricambi con il marchio Mopar e opera nei settori della componentistica e dei sistemi di produzione sotto i marchi Comau e Teksid. FCA ha quasi 200.000 dipendenti nel mondo. Per maggiori informazioni su FCA, visita il sito [www.fcagroup.com](http://www.fcagroup.com)

#### **FCA Bank**

FCA Bank S.p.A. è una banca impegnata principalmente nel finanziamento auto, con l'obiettivo di soddisfare ogni requisito di mobilità anche attraverso la controllata Leasys S.p.A. Si tratta di una joint venture paritetica di FCA Italy S.p.A., e Crédit Agricole Consumer Finance, società del gruppo Crédit Agricole leader nel credito al consumo. FCA Bank S.p.A. fornisce prodotti finanziari per supportare le vendite di marchi prestigiosi di auto in Italia e in Europa. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da FCA Bank S.p.A. sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. FCA Bank S.p.A. è presente in 17 Paesi europei e in Marocco, direttamente o tramite filiali. Al 30 giugno 2019 FCA Bank gestiva un portafoglio crediti pari a circa 27,7 miliardi di euro.

<https://www.fcabankgroup.com>



## GENERALI COUNTRY ITALIA, FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES ITALY AND FCA BANK STRENGTHEN THEIR PARTNERSHIP ON MOBILITY

- New digital insurance and IoT services to offer connected-car customers a new personalized experience
- Generali, FCA Bank and Leasys sign a Europe-wide agreement to distribute insurance services for vehicles of the FCA group
- New initiative to develop products and services for electric cars

**Renato Agalliu**  
Head of Press Office  
M.+39 342 1889490  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

**Carla Di Leva**  
Press Office  
M.+ 39 39 345 6068447  
[carla.dileva@generali.com](mailto:carla.dileva@generali.com)



[www.generali.it](http://www.generali.it)

**Claudio D'Amico**  
Corporate & Institutional  
Communications  
M. + 39 3347107828  
[claudio.damico@fcagroup.com](mailto:claudio.damico@fcagroup.com)

**Simona Magnarelli**  
Mopar Press Office  
M. +39 366 6729414  
[simona.magnarelli@fcagroup.com](mailto:simona.magnarelli@fcagroup.com)  
[www.fcagroup.com](http://www.fcagroup.com)

**Valentina Lugli**  
FCA Bank Communication  
T. + 39 338 6534955  
[valentina.lugli@fcagroup.com](mailto:valentina.lugli@fcagroup.com)

[www.fcabankgroup.com](http://www.fcabankgroup.com)  
[www.fcabank.it](http://www.fcabank.it)

Milan, October 3rd, 2019 – From real-time coaching designed to improve driving style, to instant insurance which will allow (over the course of 2020) all of the services to help meet specific customer needs. Less than a year after they announced their agreement, **Generali Country Italia, Fiat Chrysler Automobiles Italy and FCA Bank** have strengthened their strategic and commercial partnership in Italy and the main European markets with the presentation today at the Hadid Tower in Milan of their new digital IoT (Internet of things) services for connected-car customers. The new offer will be ready by the end of the year.

The meeting was attended by **Marco Sesana**, Country Manager and CEO of Generali Italia and Global Business Lines, **Pietro Gorlier**, FCA Chief Operating Officer for the EMEA region and Global Head of Mopar, **Giacomo Carelli**, Chief Executive Officer and General Manager of FCA Bank Group, and **Francesco Bardelli**, CEO of Generali Jeniot and Chief Business Transformation Officer of Generali Italia, who **signed the agreements implementing the strategic and commercial partnership** and also presented the new services.

The partnership will be extended to the insurance plans for the cars of the Leasys's fleet (a FCA Bank Group company specialized in short, medium and long term rental and peer-to-peer car sharing). Moreover, it will also include the distribution of car insurance policies by FCA Bank at the FCA dealer network, not only for connected cars, but also for all other types of cars, and will apply to the following European markets:

1. As far as Leasys is concerned, more than 90,000 FCA vehicles will be insured by Generali both for retail clients as well as for rental and car sharing services
2. In Germany, France and Poland, the partnership between Generali and FCA Bank will offer car insurance plans to retail clients

A new initiative has also been launched for development throughout 2020 of products and services specifically tailored for electric vehicles, such as electric-car insurance and services to facilitate recharging.

**Marco Sesana, Country Manager and CEO of Generali Italia and Global Business Lines, stated:** *“Less than a year ago, we joined FCA to create an Italian axis for the first connected-mobility ecosystem and to develop innovative solutions and services for today's new forms of mobility. We want to ensure the movement of people, not just cars. Thanks to our intensive work with FCA, we are already in a position to propose to customers in Italy and in the main European markets an offer guaranteeing a new experience, tailored to their individual driving styles and*



*lifestyles. With this new approach to mobility, we aim to beat the target of 2.5 million connected customers by 2021."*

**Pietro Gorlier, Chief Operating Officer at FCA for the EMEA region & Global Head of Mopar, commented:** *"For FCA, the initiative announced today is part of the new global "ecosystem" for connected vehicles announced last April, which will improve the online capabilities of our vehicles worldwide. In addition to providing an ideal technical environment for electric vehicles, the platform will also support FCA's range of mobility services, including mileage pricing options and insurance policies based on actual vehicle use distributed by FCA Bank through the Group's dealer network."*

**Giacomo Carelli, Chief Executive Officer & General Manager of FCA Bank Group, stated:** *"The partnership with Generali marks the start of a collaboration enabling FCA Bank to broaden its offer with liability insurance policies in Italy at flexible tariffs based on car use and driving style, and motor policies in other important European countries, for a wider offer of cost-effective innovative services. Group clients will also have access to Leasys's mobility solutions, from short-, medium- and long-term rentals to peer-to-peer car sharing, through the entire network of Generali agencies."*

**Francesco Bardelli, CEO of Generali Jeniot and Chief Business Transformation Officer of Generali Italia, stated:** *"Through this partnership we are providing our expertise in advanced analytics and connected insurance with services that enrich and customize the mobility experience of FCA connected customers. At Generali Italia we are redesigning the insurance business, by building ecosystems with industrial partners, with the aim of offering our clients increasingly personalized, innovative and integrated services"*.

Based on the pooled experience and know-how of the companies, the new plans and services are designed to meet changing needs as customers turn increasingly to use-based consumer models.

### ***Innovative insurance plans***

FCA Bank will distribute Genertel liability insurance plans based on driving style and actual vehicle usage through the FCA group's dealer network.

### ***Digital IoT services***

The services will be linked to driver behaviour and vehicle use, and will be activated through the FCA App in the Generali environment. They include:

- **Style** designed to help customers improve their driving style and become more responsible;
- **Status** to certify the state of the vehicle when the customer wishes to sell it;
- **Timeline** providing information such as the exact speed of the vehicle at a precise moment.
- **Aware** if the vehicle moves away from a pre-specified area: e.g., when the vehicle is used by the owner's children, or parked in areas with limitations and restrictions (i.e., street cleaning, markets);
- **Find** to help the driver locate their parked car;
- **Tableau** to keep the vehicle in perfect condition, with remote checks on fuel consumption and tyre pressure;
- **My trips** to manage trips via the app and add personal notes on the itinerary.

***Instant Insurance*** - During 2020, the offer will be enhanced for FCA Bank to provide innovative instant insurance services tailored to specific requirements monitored through real-time connectivity. Key examples are: travel policies that can be





activated near stations/airports, policies for the protection of sports activities on arrival at ski resorts, emergency towing on motorways.

**Integrated services for Generali and FCA customers** – These services include the possibility for Generali Italia agencies to propose long-term rental offers on FCA vehicles through Leasys, the FCA Bank mobility and long-term rental company, as well as dedicated services such as maintenance and FCA warranty extensions for Generali customers.

Synergies between the Generali Country Italia and the FCA authorized body shop networks will promote use of FCA authorized shops for vehicle repairs and FCA original spare parts.

\*\*\*

#### **Generali Italia**

*Generali Italia is the best known insurer in Italy and leader in the insurance market with premiums totalling more than 23 billion euro, 10 million customers, a widespread network of over 40 thousand distributors, in addition to online and bancassurance channels, 13 thousand employees, more than 16 billion services provided per year, 120 billion euro of assets under management. The Generali Italia group includes Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel and Genertellife, Generali Welion and Generali Jeniot.*

#### **FCA**

*Fiat Chrysler Automobiles (FCA) is a global automotive manufacturer that designs, develops, manufactures and markets vehicles under a range of brands including Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep®, Lancia, Ram and Maserati. It also provides after-sales services and spare parts under the Mopar brand and operates in the components and production systems sectors under the Comau and Teksid brands. FCA has almost 200,000 employees worldwide. For more information on FCA, please visit [www.fcagroup.com](http://www.fcagroup.com)*

#### **FCA Bank**

*FCA Bank S.p.A. is a bank mainly engaged in car financing, with the aim of also meeting all mobility requirements through its subsidiary Leasys S.p.A. It is a 50/50 joint venture of FCA Italy S.p.A., a company of the global car manufacturer Fiat Chrysler Automobiles N.V. and Crédit Agricole Consumer Finance, a company of the Crédit Agricole group leader in consumer credit. FCA Bank S.p.A. supplies financial products to support sales of prestigious car brands in Italy and Europe. The credit, leasing, rental and mobility financing programs provided by FCA Bank S.p.A. are specifically designed for sales networks, private customers and corporate fleets. FCA Bank S.p.A. is present in 17 European countries and in Morocco, either directly or through branches. As at 30 June 2019, FCA Bank managed a loan portfolio of approximately 27.7 billion euro.*