



04/07/2016
COMUNICATO STAMPA

Generali Italia in tour con gli Ape Calessino #VIVIAMOPOSITIVO per far scoprire e valorizzare il nostro territorio

Da luglio a settembre, in 50 tappe, il tour “#viviampositivo 2016” andrà alla scoperta dei più bei borghi italiani e delle cucine regionali. Nelle piazze, eventi aperti alla città e una trasmissione tv con Gambero Rosso

Manuela Bottega
Responsabile Media Relations
Generali Italia
T. 334.6600.121
manuela.bottega@generali.com

Elena Bollea
Media Relations
Generali Italia
T. 336.6036.771
elena.bollea@generali.com

www.generali.it

Milano. Dopo il successo della prima edizione, a luglio partirà da Milano il Tour 2016 “#VIVIAMOPOSITIVO” con The Gira: 9 equipaggi, composti da 32 influencer di lifestyle, food e viaggi, gireranno l'Italia da Nord a Sud, toccando 50 piazze, alla scoperta delle bellezze del Paese.

Generali Italia, anche quest'anno main partner del Tour, si impegna insieme alla rete degli Agenti a creare valore condiviso e a contribuire allo sviluppo del territorio, sostenendo iniziative che abbiano la finalità di accrescere la partecipazione e promuovere le eccellenze locali.

Per questo, la nuova edizione del Tour sarà caratterizzata da diversi appuntamenti:

- gli **Aperitivi in Rosso**: in ognuna delle 40 tappe del tour, gli Agenti di Generali Italia sul territorio organizzeranno, con il supporto di Genagricola e di Competitive Mind, gli “Aperitivi in Rosso” aperti a tutta la città, dove chi vorrà partecipare potrà essere protagonista di una tappa, insieme agli equipaggi;
- in collaborazione con **Gambero Rosso**: 10 tappe del tour saranno dedicate alla scoperta delle specialità culinarie delle diverse regioni italiane, nella loro versione più smart, lo Street Food, con una guida d'eccezione, lo chef Max Mariola. Questi 10 appuntamenti, diventeranno le puntate di una trasmissione televisiva che andrà in onda in autunno su Gambero Rosso Channel, canale 412 di Sky;
- il **concorso #VIVIAMOPOSITIVO**: dal 26 giugno al 30 settembre, tutti coloro che si registreranno sul sito viviampositivo.generali.it potranno partecipare ad un instant win che mette in palio buoni carburante. Inoltre, le possibilità di vincere aumentano se i partecipanti trovano un Ape Calessino in giro per l'Italia, si scattano un selfie e lo condividono con i loro amici partecipando al concorso per vincere altri premi finali (viaggi in calessino, corsi di cucina Gambero Rosso, biciclette con pedalata assistita e una Vespa Piaggio)

E' possibile scoprire dove si trovano gli Ape Calessino andando sul sito viviampositivo.generali.it, dove sarà presente il percorso in tempo reale degli equipaggi #VIVIAMOPOSITIVO grazie al GPS integrato sui mezzi. Inoltre, seguendo sui canali Social gli influencer che vivranno questa fantastica esperienza, si potranno scoprire le curiosità del viaggio.

Generali Italia è l'assicuratore ufficiale dell'iniziativa, insieme ad Europ Assistance, compagnia del Gruppo Generali leader nel settore dell'assistenza privata.