



28/02/2017
COMUNICATO STAMPA

Health management: firmato accordo tra Generali Italia, FCA e CNH Industrial

Generali Italia si aggiudica la gestione assicurativa del piano sanitario FASIF rivolto ai 90 mila dipendenti di FCA e CNHI. La compagnia gestirà anche il piano sanitario integrativo Fisdaf per i dirigenti dei due Gruppi

Laura Basso
Responsabile Comunicazione Esterna
e Corporate Identity
T. 3480196112
Laura.basso@generali.com

Renato Agalliu
Ufficio Stampa
M. +39 3281480555
T. 026296422
renato.agalliu@generali.com

www.generali.it

Milano. Novità importanti sul fronte Health Management per **Generali Italia**. Nell'ambito dell'offerta dei servizi di gestione sinistri malattia per **FASIF** (Fondo integrativo del Servizio Sanitario Nazionale), la compagnia si è aggiudicata la gestione assicurativa del piano sanitario per i dipendenti (operai, impiegati e quadri) dei Gruppi **Fiat Chrysler Automobiles** e **CNH Industrial**.

L'accordo, siglato il 1° gennaio di quest'anno con FCA e CNHI, avrà durata pluriennale e **si estenderà ad una vasta platea di oltre 150 mila persone**: la copertura assicurativa completa avrà infatti come destinatari i 90 mila dipendenti non dirigenti e il loro nucleo familiare. Generali Italia ha ottenuto, inoltre, il mandato per la gestione del piano sanitario integrativo del FIDDAF per i dirigenti in servizio ed in quiescenza delle aziende dei gruppi FCA e CNH Industrial e altre società aderenti.

Decisive per l'aggiudicazione della gara sono risultate la **leadership di Generali Italia** nella gestione dei sinistri Salute e la sua offerta distintiva caratterizzata dall'alta qualità delle prestazioni, dalla diffusa capillarità sul territorio, dall'efficace gestione del network oltre ad un eccellente servizio all'utente finale.

Il servizio di Health Management di Generali conta **5 strutture distribuite sul territorio nazionale**, **4 poli liquidativi specializzati nel ramo salute** (Milano, Roma, Chieti e Torino) e **1 centrale operativa** (Milano) per la gestione degli incarichi alle strutture convenzionate. Nel dettaglio, **il network** di strutture convenzionate è composto da **circa mille centri**, tra centri diagnostici e case di cura, con la possibilità inoltre di usufruire di una rete specializzata nelle cure odontoiatriche con oltre **7.000 studi odontoiatrici** e un Contact Center con **300 operatori** specializzati.

Con oltre 6 milioni di clienti, Generali Italia è il punto di riferimento delle famiglie e imprese italiane in termini di pianificazione assicurativa. Generali Italia è la più capillare e qualificata rete distributiva in Italia, con un network di oltre 2.300 agenti e 5.600 punti operativi sul territorio.