



17/05/2017
COMUNICATO STAMPA

Generali Italia premia tre studenti per le migliori idee sulla customer experience

Per i vincitori della Call4Ideas, legata all'Hackathon Semplifichiamo 2017, si apriranno le porte del laboratorio Home Insurance di Generali Italia per una giornata di formazione

Laura Basso
Responsabile Comunicazione Esterna
e Corporate Identity
T. 3480196112
Laura.basso@generali.com

Renato Agalliu
Ufficio Stampa
M. +39 3281480555
T. 026296422
renato.agalliu@generali.com

www.generali.it

Milano. Si è tenuta in questi giorni, nella suggestiva cornice della nuova sede **Micorsoft** a Milano, la premiazione degli studenti vincitori della “**call4ideas**” lanciata da **Generali Italia**, in occasione dell’Hackathon 2017 “**Semplifichiamo – Appassionati di Semplicità**”, rivolta a 15 mila studenti/neolaureati (18-25 anni) di tutte le Università italiane, per raccogliere idee innovative sull’assicurazione del futuro.

Gli universitari sono stati invitati a individuare nuovi strumenti, modalità e servizi innovativi per rendere **un’eccellente customer experience** e migliorare l’interazione, l’engagement e il dialogo fra cliente e agente, **sfidandosi su 4 temi**: il ruolo dell’agente nell’era dell’engagement; non solo coperture assicurative, ma interpretare i cambiamenti degli stili di vita e dei comportamenti di acquisto dei clienti; trasformare gli spazi dell’Agenzia in un luogo di relazione; e infine, sul tema della dematerializzazione, un tocco di classe per rendere unica l’esperienza dei clienti.

Questi i vincitori del contest:

1° classificato Marco Penzo, studente di Filologia Moderna presso l’Università degli studi di Padova – premiato da **David Cis**, **Chief Operating Officer** di Generali Italia.

2° classificata Rosanna Bellomo: studentessa di Medicina Veterinaria presso l’Università degli studi di Bari – premiata da Fabio Oggioni, Responsabile IT architettura, innovazione e sinistri di Generali Italia

3° classificato Jacopo Baldini: laureato in Informatica Umanistica presso l’Università degli studi di Pisa – premiato da Ivano Bosisio, Head of Operational Excellence e Head of Procurement di Generali Italia.

“L’innovazione è uno dei pilastri della strategia di Generali. E già da due anni abbiamo avviato un percorso improntato all’introduzione di nuovi metodi e strumenti che consentano a Generali di essere unica, distintiva, e di offrire ai propri clienti e agenti un servizio eccellente”, ha commentato **Ivano Bosisio**, Head of Operational Excellence e Head of Procurement di Generali Italia.

“In quest’ottica – gli ha fatto eco **Fabio Oggioni**, Responsabile IT architettura, innovazione e sinistri di Generali Italia – ci siamo mossi su due fronti: da un lato, grazie a un team di senior manager (chiamato Innovation Leadership Team), abbiamo avviato un processo di creazione di prototipi su tematiche innovative; dall’altro lato, stiamo lavorando per promuovere, coltivare e diffondere la cultura dell’innovazione. Ciò sia tramite iniziative come la *Call4Ideas* e *Hackathon*, sia attraverso la predisposizione di spazi dedicati all’innovazione”.

A selezionare le tre proposte vincitrici è stata una giuria ad hoc, costituita dai **partecipanti dell’Hackathon** e dai componenti **dell’Innovation Leadership Team** di Generali Italia. Oltre ad un premio in denaro, per i vincitori si apriranno le porte del



laboratorio *Home Insurance* di Generali Italia: i vincitori sono stati, infatti, invitati per una giornata formativa nelle “Stanze del lavoro” della Compagnia per osservare da vicino come si opera e come si fa innovazione in Generali Italia.

Con oltre 6 milioni di clienti, Generali Italia è il punto di riferimento delle famiglie e imprese italiane in termini di pianificazione assicurativa. Generali Italia è la più capillare e qualificata rete distributiva in Italia, con un network di oltre 2.300 agenti e 5.600 punti operativi sul territorio.