



08/06/2017
COMUNICATO STAMPA

Dalla palestra alla meditazione: Generali Italia avvia un percorso per gestire e migliorare le proprie energie

Avviato il nuovo percorso di wellness My Energy Journey che, nell'ambito dell'innovativo e capillare sistema di welfare aziendale della Compagnia, coinvolgerà oltre 6 mila dipendenti di Generali Country Italia

Milano. Palestra, pilates e sessioni di running, ma anche *mindfulness*, la nuova meditazione antistress. **Generali Italia** ha avviato il nuovo programma di wellness multidisciplinare, **My Energy Journey**. Un percorso completo per imparare a gestire e a migliorare le proprie energie, con l'obiettivo di promuovere in azienda uno stile di vita sano e sostenibile.

Le visite specialistiche rappresentano la prima tappa del percorso, per poi affrontare i programmi di allenamento del corpo e della mente. My Energy Journey risponde alla necessità di saper gestire le proprie energie fisiche, emotive e mentali per affrontare i ritmi di vita contemporanei e le nuove sfide lavorative.

Dopo una prima fase che ha coinvolto 250 persone, coadiuvate dagli atleti olimpionici della Nazionale italiana **Roberto Cammarelle** e **Carlo Molletta**, il programma entra nel vivo: **verrà esteso a 1.500 dipendenti entro il 2017**, per coinvolgere progressivamente tutte la persone di Generali Country Italia.

“Per Generali Italia salute e benessere dei dipendenti sono uno dei pilastri fondamentali per migliorare lo stile di vita di tutte le persone in azienda. My Energy Journey completa l'ampia offerta di iniziative nell'area Salute e Benessere che Generali Italia progetta e offre per coinvolgere tutte le sue persone affinché possano avere costantemente performance personali e professionali all'altezza di ogni sfida”, ha dichiarato **Giovanni Luca Perin, direttore Risorse Umane e Organizzazione di Generali Italia**.

Nel dettaglio, il progetto My Energy Journey prevede un ciclo di visite specialistiche periodiche (dal nutrizionista al dermatologo, passando per il fisiatra); un programma sportivo quindicinale composto da incontri di *mindfulness* (yoga, tecniche di respirazione, pilates); sessioni di running e *power functional* in collaborazione con il **Team Sportivo di Med Ex - Medical partner di Scuderia Ferrari**. Accanto all'attività fisica vera e propria sono previsti anche seminari trimestrali e pillole web settimanali per apprendere direttamente dai professionisti, provenienti dal mondo medico accademico, come adottare uno stile di vita sano e sostenibile.

Renato Agalliu
Media Relations - Ufficio Stampa
M. +39 3281480555
T. 026296422
renato.agalliu@generali.com

www.generali.it



My Energy Journey si inserisce nell'ambito del **Programma di Welfare** di Generali Italia che offre un'ampia gamma di servizi che vanno dalla **previdenza integrativa** e **assistenza sanitaria**, alla **conciliazione dei tempi di vita privata e lavoro**, fino al **benessere e alla qualità della vita sul luogo del lavoro e nel tempo libero**.

Per i dipendenti di Generali Italia un programma di welfare completo, capillare e innovativo

Generali Italia ha adottato un **programma di welfare dedicato alle oltre 15 mila persone tra dipendenti e collaboratori** tra i più avanzati sul mercato per completezza, capillarità e innovazione, con lo scopo di garantire un elevato livello di benessere, crescita professionale e sicurezza sociale alle persone, alle loro famiglie e alle comunità in cui vivono.

Un **programma completo** perché, come evidenziato dal Rapporto annuale Welfare Index PMI promosso da Generali Italia, interviene sulle **12 aree di welfare** che rappresentano tutte le leve oggi a disposizione di un'azienda, per migliorare la qualità della vita lavorativa e privata dei propri dipendenti.

Capillare: Generali Italia offre ai suoi collaboratori e dipendenti di tutte le sedi della società, da Mogliano Veneto a Trieste, Torino, Milano etc., un'ampia gamma di soluzioni: con oltre 70 attività di welfare aziendale.

Innovativo in quanto, alcune delle oltre 70 iniziative, sono state sviluppate per risolvere i bisogni e le aspettative contemporanee con **soluzioni nuove ed efficaci**, grazie alla esperienza di Generali nell'ambito del welfare integrativo e alla sua capacità di analizzare e anticipare i cambiamenti nella società.

Accanto all'offerta di welfare tradizionale, iniziative di welfare che rispondono alle nuove esigenze quotidiane: il sostegno alla maternità (garanzia dello stipendio pieno e parcheggi premaman), il servizio per neomamme e neopapà, il **Percorso Running** (per allenarsi con dei trainer specializzati) e la realizzazione di spazi dedicati allo sport, la creazione di centri medici polifunzionali in varie sedi aziendali e il lancio di moltissimi servizi Salvatempo (Asilo, lavanderia etc.) e lo **Smart Working**. Non mancano i corsi di formazione per l'aggiornamento professionale (80.214 ore erogate nel 2016), gli English Club per perfezionare l'inglese conversando con colleghi e tutor madre-lingua, e i permessi per i lavoratori studenti. Tutto questo contribuisce alla creazione di **un ambiente di lavoro più collaborativo, performante e, nel lungo periodo, più produttivo**.

Generali Italia, come leader di mercato nel settore, promuove iniziative di Welfare all'avanguardia nel Sistema Italia, perché il welfare aziendale valorizza le persone, fa crescere l'impresa e sostiene il territorio.

Con oltre 6 milioni di clienti, Generali Italia è il punto di riferimento delle famiglie e imprese italiane in termini di pianificazione assicurativa. Generali Italia è la più capillare e qualificata rete distributiva in Italia, con un network di oltre 2.300 agenti e 5.600 punti operativi sul territorio.