



18/09/2017  
COMUNICATO STAMPA

## Generali Italia e H-FARM lanciano “Health&Welfare accelerator”

*Al via la call for startup per partecipare al programma che coinvolgerà 5 startup nazionali e internazionali*

Milano - A livello globale gli investimenti in digital health – l'applicazione di tecnologie digitali hardware e software nei settori della salute e del welfare – hanno registrato una crescita sostenuta: hanno raggiunto quota 6,1 miliardi nel 2016 e sono destinati ad aumentare del 22% entro il 2022, con punte del 34% nel comparto della sanità mobile<sup>1</sup>. Anche in Italia, dove si stima che la spesa sanitaria nel 2020 supererà i 118 miliardi (DEF 2017), circa l'1,1% è oggi - dato 2016 - destinato all'eHealth.

Intercettando questo trend e al fine di consolidare la leadership in questo mercato, anche in ottica di lungo periodo, **Generali Italia** e **H-FARM** hanno deciso di lanciare il programma “**Generali Health&Welfare Accelerator**”. L'obiettivo è identificare e collaborare con startup innovative nazionali e internazionali, in fase iniziale o già avviata, che sviluppano soluzioni pronte da proporre al mercato, legate ai settori della prevenzione, dell'accessibilità alle cure, del trattamento e dell'innovazione, sfruttando tecnologie emergenti ed esplorando nuovi modelli di business.

**Marco Sesana, Country Manager e Amministratore Delegato di Generali Italia**, ha dichiarato: “*Le nuove tecnologie stanno rivoluzionando il modo di vivere in ogni ambito della nostra vita quotidiana e possono offrire grandi vantaggi in tutti i settori della salute e del benessere. Come assicuratori puntiamo ad offrire la miglior customer experience e per questo vogliamo abbracciare le innovazioni che possono contribuire a migliorare il nostro benessere. La collaborazione nata con H-FARM mira, grazie all'expertise del nostro partner, ad accelerare lo scouting delle idee e tecnologie più innovative in questo ambito. Con Health&Welfare Accelerator intendiamo acquisire nuovi know how per migliorare la nostra offerta di servizi e la nostra relazione con il cliente*”.

**Riccardo Donadon, Presidente e Amministratore Delegato di H-FARM** ha dichiarato: “*Sono molto felice che gli amici di Generali Italia abbiano scelto di collaborare con noi anche nella ricerca di nuove idee nel settore dell'Health&Welfare applicato al mondo del lavoro, è un ambito dalle enormi potenzialità che nei prossimi anni sarà rivoluzionato dall'innovazione a tutti i livelli. Generali è con noi fin dagli inizi, ha sempre creduto insieme a noi nelle potenzialità dell'innovazione, e sta affrontando con molta determinazione la ricerca di soluzioni per sfruttare al meglio tutte le opportunità offerte dalla trasformazione digitale. Oggi rappresentano un esempio di come dovrebbero comportarsi tutte le imprese per*

Emanuela Vecchiet  
Responsabile Corporate Identity &  
Media Relations  
M +39 331 5785946  
T +39.040.671577  
[emanuela.vecchiet@generali.com](mailto:emanuela.vecchiet@generali.com)

Renato Agalliu  
Media Relations - Ufficio Stampa  
M. +39 342 1889490  
T. 02.6296422  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)



[www.generali.it](http://www.generali.it)

H-FARM S.p.A.  
Ufficio Stampa

Giulia Franchin  
[giulia.franchin@h-farm.com](mailto:giulia.franchin@h-farm.com)  
Alessia Tricarico  
[alessia.tricarico@h-farm.com](mailto:alessia.tricarico@h-farm.com)  
Serena Gasparoni  
[serena.gasparoni@h-farm.com](mailto:serena.gasparoni@h-farm.com)

<sup>1</sup> Fonti: Research and Markets e CB Insights



*interpretare al meglio il cambiamento in atto".*

**Tim O' Connell, responsabile dei programmi di accelerazione in H-FARM** ha evidenziato: *"Da Tel Aviv, a Boston fino a Londra: oggi i progetti innovativi e dirompenti in ambito health&welfare stanno registrando in tutto il mondo una crescita esponenziale. Questo programma di accelerazione intercetta dunque uno dei trend più interessanti al momento a livello internazionale: Generali Italia con lungimiranza ha deciso di aprirsi al mondo delle startup e di stimolare così il proprio processo di innovazione attraverso un processo di open innovation. Ci impegneremo per fare in modo che tutto ciò si traduca in una collaborazione costruttiva, dalla quale startup e imprese possano trarre il massimo vantaggio".*

Oggi il processo di digitalizzazione del settore sanitario e del welfare non si limita alla gestione dei processi, ma abbraccia soluzioni digitali direttamente correlate all'attività clinica, preventiva, di primo soccorso e di accesso alle cure: applicazioni per diagnosi da remoto, per un accesso più rapido alle cure, soluzioni per migliorare l'interazione tra medico e paziente, risorse online per l'educazione alla salute, strumenti per il controllo del benessere dei dipendenti, della gestione dello stress e la prevenzione del "burnout". Secondo diverse ricerche<sup>2</sup>, circa il 70% delle Organizzazioni Sanitarie mondiali intende investire in applicazioni mobile e wearable per raccogliere dati a distanza su malattie, anche gravi, e avviare attività di prevenzione.

Tutte le candidature dovranno essere presentate entro il 31 ottobre: le 5 migliori startup candidate accederanno a un percorso di accelerazione nel campus di H-FARM di 4 mesi durante il quale potranno sviluppare il loro progetto sfruttando la possibilità di accedere ad attività di mentoring e tutoring, disporre di uno spazio di lavoro, vitto e alloggio oltre a un primo investimento cash di 10.000 euro. Generali Italia garantirà alle startup selezionate una serie di servizi volti a validare più velocemente i loro business e l'ingresso nei mercati di riferimento, attraverso workshop e meeting individuali. Durante il periodo di accelerazione le startup selezionate avranno l'opportunità infine di accedere a centinaia di servizi offerti dai tech partner, il cui valore supera i 450 mila euro. Al termine dei 4 mesi, le startup presenteranno i loro progetti in occasione della Demo Night dinanzi a una platea internazionale di business angel, investitori, aziende e venture capital, che potranno decidere di investire o di creare delle sinergie commerciali o tecnologiche con i team.

Le startup interessate potranno candidarsi attraverso il seguente link: <http://www.h-farm.com/it/acceleration/programmi-di-accelerazione/generali-accelerator>.

---

<sup>2</sup> Fonte Idc Technologies services, società che monitora il mercato delle nuove tecnologie



#### **GENERALI ITALIA**

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2016 di 23,6 miliardi di euro Generali Italia è il 1° assicuratore del Paese. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel e Genertellife.

#### **H-FARM**

È la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Strutturata come un campus, con 14 mila metri quadri di edifici su oltre 20 ettari di parco agricolo alle porte di Venezia, H-FARM conta oggi oltre 550 persone ed è considerata un unicum a livello internazionale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisse in un unico luogo la formazione, gli investimenti e la consulenza alle imprese. Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica.