



Nasce Generali Welion: la società di welfare integrato per famiglie, imprese e lavoratori

La nuova società offrirà servizi innovativi dalla salute ai flexible benefit, anche attraverso partnership con start up

- *Investimento fino a € 50 milioni per l'innovazione dei servizi e del modello operativo entro il 2021*
- *Prevista nel ramo salute una crescita del 25% dei premi e un incremento di € 30 milioni del risultato tecnico entro il 2021 per Generali Country Italia*
- *Generali Welion investirà sull'assunzione di oltre 100 giovani nei prossimi due anni*
- *Andrea Mencattini, nominato Amministratore Delegato della nuova società*

Dalla salute ai flexible benefit, un mondo di servizi innovativi e semplici da fruire per dare più valore alle famiglie, ai lavoratori e alle imprese. Generali Italia dà vita a **Generali Welion**, la nuova società di servizi che si occuperà di welfare integrato.

Con la costituzione della nuova società, Generali Italia punta a consolidare la propria leadership su un business strategico ed in forte crescita, quale è il welfare integrato, che oggi conta su 1,8 milioni di clienti e nel 2016 circa 3 miliardi di premi tra previdenza complementare e salute (circa €500 mln).

Attraverso le potenzialità delle nuove tecnologie e lo sviluppo di partnership strategiche e collaborazioni con start up, Generali Welion offrirà soluzioni all'avanguardia nel mondo della salute individuale e del welfare aziendale. La società, che sarà pienamente operativa dal 1° gennaio 2018, nasce infatti con l'obiettivo di:

- Gestire le **prestazioni sanitarie** incrementando i livelli di servizio per il cliente - consulenza, assistenza, rimborso - e i **network sanitari** supportando il rapporto tra pazienti e medici attraverso nuove tecnologie e piattaforme evolute
- Offrire servizi di consulenza e gestione di **welfare aziendale** per le imprese anche attraverso piattaforme, sia proprietarie sia in partnership, di employee benefit per i dipendenti delle aziende
- Creare **nuovi servizi personalizzati** anche “**non assicurativi**” (es: carte servizi, accesso al network, percorsi di cura etc.) per i 10 milioni di clienti in Italia.

“Marco Sesana, Country Manager e Amministratore Delegato di Generali Italia ha dichiarato: “Innovare e semplificare sono le priorità

Renato Agalliu
Media Relations - Ufficio Stampa
M.+39 342.1889490
T.+39 02.6296422
renato.agalliu@generali.com

Elena Bollea
Media Relations - Ufficio Stampa
M.+ 39 366.6036771
T. + 39 02.6296386
elena.bollea@generali.com



www.generali.it



strategiche per garantire i migliori servizi ai nostri clienti. Con Generali Welion, vogliamo evolvere nel settore della Salute e del welfare. Investiremo fino a 50 milioni di euro nel prossimo triennio: ciò per migliorare la qualità e l'accessibilità dei servizi in questo settore importante per il cittadino, per i lavoratori e per la crescita delle imprese. Vogliamo consolidare la nostra leadership sul mercato: puntiamo ad aumentare, entro il 2021, del 25% i premi nel settore Salute e di 30 milioni di euro il risultato tecnico”.

Andrea Mencattini, Amministratore Delegato di Generali Welion, ha dichiarato: *“Forti della nostra expertise nel welfare integrato, grazie ai vasti programmi di welfare che applichiamo ai nostri 15 mila dipendenti, alla conoscenza del mercato con Welfare Index Pmi e alla nostra ampia offerta assicurativa, attraverso Generali Welion offriamo consulenza e servizi di gestione su tutte le iniziative di welfare integrato: sanità, previdenza, non autosufficienza, flexible benefit”.*

Sviluppo di servizi innovativi grazie a partnership con start up: gli accordi con H-Farm e Growlup.

Generali Welion punta a innovare i servizi per:

- garantire consapevolezza ed informazione del cliente sul tema Salute
- supportare il cliente nella prevenzione e nella scelta di comportamenti salutari
- rispondere alle esigenze di cura ed assistenza
- facilitare l'accesso del cliente ai prestatori di servizio
- per garantire una gestione semplice del Welfare aziendale nelle imprese

Idee innovative e soluzioni tecnologiche all'avanguardia, sono ricercate anche attraverso la collaborazione con start up. La compagnia ha lanciato *Generali Health&Welfare Corporate Accelerator* con **H-FARM**, con l'obiettivo di identificare startup da incubare per sviluppare nuovi servizi ed esplorare nuovi modelli di business, e una CallForGrowth con **GrowlUp**, che ha visto la selezione di 3 start up per lavorare con Generali Italia allo sviluppo di nuovi servizi e prodotti in ambito salute e welfare.

Modello Organizzativo di Generali Welion.

La nuova società - che risponderà al Country Manager e Amministratore Delegato di Generali Italia, Marco Sesana - sarà guidata dall'Amministratore Delegato **Andrea Mencattini**. La funzione di **Operations & Customer Excellence** sarà affidata a **Ivano Bosisio**. La società prevede l'assunzione di oltre **100 giovani** entro il 2019.



Il welfare integrato, un mercato in forte crescita ma ancora largamente inesplorato.

Il contesto del mercato italiano mostra crescite importanti nel settore del Welfare integrato, spinto anche dai vantaggi fiscali previsti dalle ultime leggi di Stabilità, ma ancora con bassi tassi di adesione.

Nell'ambito della Sanità, si stimano 7,5 milioni di iscritti a fondi sanitari pari al 33,6% degli occupati. Dal 2015 al 2016 la raccolta premi del mercato assicurativo **Salute** in Italia è cresciuta dell'8%.

In tema di **Previdenza** il numero degli iscritti è di 7,8 milioni pari al 34,2% degli occupati. Per quanto concerne la **Non Autosufficienza**, circa 750 mila persone - ossia solo il 3,3% della popolazione occupata - sono coperti da LTC (Long Term Care).

Sul fronte dei **Flexible benefit** nel biennio 2015/16 il 21% delle aziende ha attivato iniziative di welfare. Dal rapporto Welfare Index Pmi 2017 è emerso che il 18,3% delle PMI italiane è molto attivo nelle iniziative di welfare.

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2016 di 23,6 miliardi di euro Generali Italia è il 1° assicuratore del Paese. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel e Genertellife.