

20/03/2018  
COMUNICATO STAMPA

## È online *Semplice Come*. Con Aranzulla, Big Data, IoT e Cyber-security spiegati nel tempo di un caffè

- È online ***Semplice Come***, la nuova piattaforma di comunicazione - con relativo sito e canali social - promossa da Generali Italia per spiegare Tecnologia, Innovazione e Tendenze con un linguaggio chiaro e diretto, format digitali innovativi e firme autorevoli
- **Salvatore Aranzulla** - il semplificatore del web per eccellenza - inserito recentemente da Forbes tra i giovani talenti under 30 italiani - spiega in modo facile argomenti complessi utilizzando come metafore semplici attività quotidiane: cucinare, fare giardinaggio e bricolage

Renato Agalliu  
Responsabile Ufficio Stampa  
M.+39 342 1889490  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

Carla Di Leva  
Ufficio Stampa  
M.+ 39 39 345 6068447  
[carla.dileva@generali.com](mailto:carla.dileva@generali.com)

Elena Bollea  
Ufficio Stampa  
M.+ 39 366.6036771  
[elena.bollea@generali.com](mailto:elena.bollea@generali.com)

Seguici su:  
[www.semplicecome.it](http://www.semplicecome.it)

 Facebook  
<https://www.facebook.com/semplice.com.magazine/>

 Twitter  
[https://twitter.com/semplice\\_come](https://twitter.com/semplice_come)

 LinkedIn  
<https://www.linkedin.com/company/semplicecome/>

Milano – Bitcoin, welfare, IoT e nudge sono argomenti a volte poco comprensibili. *Semplice Come* è la nuova piattaforma di comunicazione - sito e canali social - promossa da Generali Italia per spiegare questi e altri argomenti complessi legati a Tecnologia, Innovazione e Tendenze con un linguaggio chiaro e diretto grazie a format digitali innovativi e testimonial autorevoli. Il primo testimonial di *Semplice Come* è **Salvatore Aranzulla**.

Chiunque alle prese con un problema al pc o al telefono, almeno una volta, si è imbattuto in Aranzulla, il celebre divulgatore informatico, inserito recentemente da Forbes tra i giovani talenti under 30 italiani. Aranzulla, dopo aver chiesto alla rete i temi di interesse, ora spiegherà sui canali social di ***Semplice Come*** Big Data, IoT e Cyber security, utilizzando come metafore semplici attività quotidiane: cucinare, fare giardinaggio e bricolage.

**Lucia Sciacca, direttore Comunicazione e Social Responsibility di Generali Country Italia** ha dichiarato: “Semplificare è una nostra priorità, a partire dal linguaggio. Siamo convinti che la relazione di fiducia con i nostri clienti passi prima di tutto dalle parole. E con *Semplice Come*, grazie anche a questo contributo di Salvatore Aranzulla, affrontiamo argomenti complessi che impattano quotidianamente sulla vita di ciascuno di noi in modo chiaro e fruibile per tutti. Innovare è anche semplificare”.



L'innovazione di *Semplice Come* è anche in nuovi format di comunicazione digitale innovativi come il **vodcast**, che unisce immediatezza e fruibilità di video e podcast per offrire contenuti ancora più semplici. In poco più di un minuto, un tema complesso viene spiegato da una voce fuori campo, nel tempo di una scena semplice e quotidiana, come preparare il caffè. I primi vodcast sono già disponibili su tutti i profili social di *Semplice Come* e in una [playlist dedicata sul canale Youtube](#).

Il progetto è stato realizzato in partnership con la società di comunicazione digitale DOING. **Marco Massarotto, Co Founder & Partner**, commenta: “Con *Semplice Come* iniziamo, insieme a Generali Italia, a disegnare un nuovo futuro per la comunicazione corporate e finanziaria sui media digitali. Dai formati vodcast e long form, agli autori - il sito vede i protagonisti della Rete italiana al fianco della Compagnia - al tono di voce e al posizionamento, dove i contenuti diventano la chiave della relazione con il mercato.”

### **Semplifichiamo le parole**

*Semplice Come* fa parte del programma “Semplifichiamo le parole”, avviato nel 2017, che ha l'obiettivo di rendere il linguaggio delle comunicazioni di Generali chiaro, immediato ed accessibile. La creazione di una customer experience eccellente passa anche attraverso una comunicazione più immediata e con meno tecnicismi.

In quest'ottica, **la Compagnia sta anche progressivamente riscrivendo il fascicolo contrattuale dei principali prodotti a catalogo, adottando un linguaggio semplice e chiaro. Le nuove soluzioni assicurative, in uscita nel 2018, saranno “native semplificate” anche nel linguaggio.**

Il programma “Semplifichiamo le parole” si rivolge alle oltre 8000 persone di Generali Italia attraverso dei percorsi di formazione e una campagna di comunicazione interna per trasformare il linguaggio aziendale.

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2017 di 22,8 miliardi di euro Generali Italia è l'Assicurazione con la più completa offerta in Italia. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion.