



22/03/2018
COMUNICATO STAMPA

Con Valore Cultura Generali Italia apre la stagione dell'arte 2018 a portata di tutti

- *Continua la collaborazione con **La Fenice di Venezia** e il **San Carlo di Napoli** con progetti dedicati ai ragazzi e all'alternanza scuola lavoro*
- *In partnership con **Arthemisia** 6 grandi mostre presentate in tutta Italia con giornate gratuite, laboratori per bambini e ragazzi e ingressi agevolati. Al via "**Generali ti racconta la grande Arte**", un ciclo di appuntamenti per scoprire i capolavori delle mostre a cura del critico d'arte Sergio Gaddi*
- *Partnership con **DESIGN.VE**, il festival itinerante dedicato al design nella città di Venezia. Palazzo Morosini sarà la sede della mostra collettiva "**Design after Darwin. Adapted to Adaptability**"*
- *A settembre l'inaugurazione delle opere di Alberto Garutti per le Tre Soglie di **Ca' Corniani – Terra d'avanguardia***
- ***Valore Cultura 2017**: 1,3 milioni di visitatori alle mostre, 15.000 spettatori nei teatri, 5.500 bambini e studenti coinvolti nelle attività culturali*

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Elena Bollea
Ufficio Stampa
M.+ 39 366.6036771
elena.bollea@generali.com



www.generali.it

Ufficio stampa Arthemisia
press@arthemisia.it
T. +39 06 69380306 |
T. +39 06 87153272

Lucia Sciacca, Direttore Comunicazione e Social Responsibility di Generali Italia: "Insieme ai nostri partner sosteniamo iniziative capaci di rendere l'arte e la cultura un'esperienza immersiva, innovativa e condivisa. Siamo convinti che creare occasioni formative e di coinvolgimento dei giovani nell'arte e nella cultura rappresenti un elemento di crescita dell'individuo e di conseguenza di sviluppo delle comunità".

Roma – Dal ciclo di incontri "Generali ti racconta la Grande Arte" in partnership con Arthemisia, ai sodalizi con i principali teatri nazionali come La Fenice e il San Carlo di Napoli, passando per la kermesse internazionale DESIGN.VE, per giungere all'inaugurazione delle opere di Alberto Garutti per le Tre Soglie di Ca' Corniani. **Generali Italia ha presentato ieri a Roma il palinsesto 2018 di Valore Cultura**, il programma per avvicinare un pubblico vasto e trasversale - famiglie, giovani, clienti e dipendenti - al mondo dell'arte attraverso l'ingresso agevolato a mostre, spettacoli teatrali, eventi e attività di divulgazione artistico-culturali.

Con i grandi Teatri La Fenice e San Carlo di Napoli percorsi di alternanza scuola-lavoro e laboratori didattici

Dopo il successo del progetto alternanza scuola-lavoro per la realizzazione di uno spettacolo teatrale come *My Fair Lady* – culminato lo scorso 13 febbraio con il



flash mob di oltre **1.800 allievi**, provenienti da 21 scuole secondarie di Campania e Lazio, per le principali vie di Napoli – **anche nel 2018 prosegue la collaborazione con il Teatro San Carlo di Napoli** per promuovere, con un approccio allo spettacolo di tipo laboratoriale, l'integrazione e il confronto tra i giovani e le varie forme d'arte.

Studenti protagonisti anche al **Teatro La Fenice**, grazie al progetto formativo “*La Fenice per tutti*”: **1500 alunni** guidati da insegnanti e musicisti attraverso i luoghi-simbolo del teatro veneziano, hanno potuto partecipare e vivere il mondo della creazione artistica. Un percorso, iniziato a ottobre 2017 e che **si concluderà a maggio 2018**. In quest'ambito si inserisce anche il “**Gran Tour**”: un ciclo di passeggiate ludico-sonore per far conoscere ai più piccoli le forme, le immagini e i suoni dell'affascinante mondo del teatro. L'ultimo appuntamento di questo ciclo, a compimento di un anno di attività insieme, si svolgerà il prossimo **25 marzo**.

Con Arthemisia 6 mostre in tutta Italia e via al ciclo “Generali ti racconta la Grande Arte”

Con Arthemisia – società leader nella produzione, organizzazione e realizzazione di grandi mostre d'arte a livello nazionale e internazionale – nell'ambito delle mostre d'arte del 2018 – **2500 bambini** avranno la possibilità di vivere il mondo dell'arte tramite i laboratori didattici, gli ingressi gratuiti e i servizi di audioguida in **6 grandi mostre**:

- **Toulouse-Lautrec. La Ville Lumière**, Catania, Palazzo della Cultura, fino al 3 giugno 2018
- **Liu Bolin. The Invisible Man**, Roma, Complesso del Vittoriano-Ala Brasini, marzo – 1 luglio 2018
- **Escher**, Napoli, PAN, ottobre 2018 – marzo 2019
- **Andy Warhol e la New York anni '80**, Bologna, Palazzo Albergati, ottobre 2018 – febbraio 2019
- **Bosh, Brueghel, Arcimboldo** (mostra-spettacolo), Milano, Museo della Permanente, ottobre 2018 – febbraio 2019
- **Van Dyck**, Torino, Galleria Sabauda, 16 novembre 2018 – 3 marzo 2019.

Tra i punti di forza del programma 2018, “**Generali ti racconta la Grande Arte**”. Più di **2000 persone** tra visitatori, clienti e dipendenti, potranno partecipare all'iniziativa: un ciclo di appuntamenti organizzati con Arthemisia per scoprire - guidati dal critico d'arte **Sergio Gaddi** - i capolavori delle grandi mostre sparse lungo l'intero territorio italiano.

Dal 23 maggio DESIGN.VE. A Palazzo Morosini si incontrano tradizione e innovazione

Nel 2018 spazio anche al design e all'innovazione. Con Valore Cultura Generali Italia sosterrà la rassegna internazionale DESIGN.VE in programma a Venezia dal 23 maggio al 17 giugno, in concomitanza con la Biennale di Architettura: una proposta artistica distribuita in varie location della città lagunare partendo dal fulcro realizzato a Palazzo Morosini, una delle sedi storiche di Generali. Un connubio tra gli spazi ricchi di tradizione del palazzo e le proposte più innovative del design internazionale. E Palazzo Morosini sarà anche la sede della mostra collettiva “Design after Darwin. Adapted to Adaptability”. Inoltre, durante le 4 settimane di DESIGN.VE sono previsti talks con designers e curatori, visite guidate per clienti e dipendenti ed eventi nelle sedi espositive.



A settembre si alzerà il sipario sulle opere di Garutti per le Tre Soglie di Ca' Corniani – Terra d'avanguardia

Il prossimo mese di settembre si terrà l'inaugurazione delle opere per **le Tre Soglie di Ca' Corniani – Terra d'avanguardia**. Il progetto di valorizzazione paesaggistica della storica tenuta di **Genagricola**, in provincia di Venezia, sarà a cura del celebre artista **Alberto Garutti**, risultato vincitore di un concorso artistico internazionale, e prevede l'installazione di: un grande tetto dorato per l'antico casale ora abbandonato, una scritta al neon che si illumina a ogni fulmine che cade in Italia, delle sculture ritratto dei cani e cavalli che vivono nel podere.

Highlights Valore Cultura 2017

Nel 2017 Valore Cultura ha raggiunto importanti risultati e, a un anno dal debutto ufficiale del progetto, Generali Italia è stata riconosciuta con il prestigioso **“Premio Cultura + Impresa”**, per aver reso l'arte e la cultura accessibile ad una platea vasta e trasversale:

- 1,3 milioni di spettatori alle mostre
- 17.600 ingressi gratuiti
- 1800 visite guidate per agenti e clienti
- 24 eventi organizzati
- 10.400 persone negli eventi e negli spettacoli
- 5500 bambini e studenti coinvolti
- 300 over65 coinvolti
- 800 dipendenti con ingresso gratuito gli eventi
- 1620 clienti con accessi gratuiti o scontati.

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2017 di 22,8 miliardi di euro Generali Italia è l'Assicurazione con la più completa offerta in Italia. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion.