



29/05/2018
COMUNICATO STAMPA

Insieme contro il bullismo dalla A alla Z: Generali Italia e Informatici Senza Frontiere al fianco di famiglie e ragazzi con “Bullyctionary”

- Nasce il primo dizionario online per sensibilizzare, informare ed educare i ragazzi sul fenomeno del cyberbullismo
- Nelle agenzie Generali Italia si svolgeranno su tutto il territorio nazionale incontri dedicati alle famiglie con gli esperti di Informatici Senza Frontiere

Generali Italia

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Informatici Senza Frontiere

Lorenza Pilloni
Ufficio stampa
lorenza.pilloni@informaticisenzafontiere.org
M. +39 347 8524902

Erika De Bortoli
Ufficio Stampa
erika.debortoli@informaticisenzafontiere.org
M. +39 349 6064455

Marco Sesana, Country Manager e Amministratore Delegato di Generali Italia, ha dichiarato: *“In Generali Italia ci impegniamo ad avere un ruolo attivo per migliorare la vita delle persone e creare un impatto positivo sulle comunità e sul territorio. Con “Bullyctionary” vogliamo essere al fianco delle persone nella loro quotidianità, accompagnando i ragazzi e le famiglie a gestire e prevenire situazioni di difficoltà legate al fenomeno del cyberbullismo”.*

Nel mondo online le parole scorrono veloci e vengono spesso utilizzate con leggerezza, dimenticando il peso e le conseguenze che possono avere nella vita reale delle persone. **Generali Italia** e i suoi **Agenti** insieme a **Informatici Senza Frontiere** si schierano al fianco dei ragazzi e delle loro famiglie per sensibilizzare, informare ed educare sul fenomeno del cyberbullismo, un fenomeno in continua crescita.

Nasce così **“Bullyctionary”**, il primo dizionario online che raccoglie e monitora le parole più utilizzate dai bulli in rete e arricchito anche dalle storie raccolte da Informatici Senza Frontiere.

“Bullyctionary” si rivolge in particolare ai **ragazzi tra i 10 e i 14 anni**, una fascia d'età considerata particolarmente a rischio, e **alle loro famiglie** che non sempre sono preparate ad affrontare in maniera adeguata il fenomeno.

Ma non solo sul web, il progetto si sviluppa **su tutto il territorio nazionale** con incontri dedicati alle famiglie nelle Agenzie Generali Italia con team di esperti, composto da Informatici Senza Frontiere e psicologi per rispondere alle esigenze degli adulti nella gestione di situazioni di difficoltà. L'iniziativa coinvolgerà anche i dipendenti di tutte le sedi di Generali Country Italia. L'obiettivo è quello di supportare l'azione educativa e preventiva delle famiglie, facilitando la corretta lettura dei temi legati al bullismo e offrendo una finestra privilegiata per comprendere le dinamiche del mondo dei ragazzi.

Questa iniziativa rafforza la collaborazione tra Generali Italia e Informatici Senza Frontiere, nata già nel 2015, con il primo progetto di volontariato d'impresa **“Minori e la rete”** e conferma l'impegno della Compagnia accanto alle famiglie italiane su questo tema.

Dino Maurizio, Presidente Informatici Senza Frontiere Onlus ha dichiarato: *“Informatici Senza Frontiere è a favore di un'informatica rispettosa del valore e della Internal*



INFORMATICI
SENZA
FRONTIERE



dignità di ogni uomo, specialmente se in situazioni di svantaggio o debolezza per età, condizioni sociali e altre criticità. Non possiamo dunque che guardare con favore a ogni iniziativa che salvaguardi i minori da ogni minaccia che possa giungere dalla Rete, incluso il cyberbullismo. Siamo dunque lieti di collaborare con General Italia su questo fronte con tutti i mezzi tecnici di cui disponiamo"

"Bullyctionary" è un **progetto aperto e collaborativo a cui tutti possono aderire** candidando una o più parole sul sito <http://www.bullyctionary.generalitaly.it/> e partecipando agli incontri sul territorio.

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2017 di 22,8 miliardi di euro Generali Italia è l'Assicurazione con la più completa offerta in Italia. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion.

Informatici Senza Frontiere Onlus promuove il rispetto della dignità umana e la solidarietà attraverso un uso intelligente e sostenibile della tecnologia. I soci mettono a disposizione le proprie competenze e passioni per realizzare progetti no profit, in Italia e all'estero, nei quali le competenze nelle tecnologie informatiche e nelle comunicazioni possano contribuire al superamento di realtà discriminatorie ed emarginanti.