



17/07/2018
COMUNICATO STAMPA

Generali Italia suona il Rock: la compagnia al fianco di “Rockin’ 1000” per il concerto della più grande band al mondo

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it

All'interno del Rock Village, Generali Italia ha allestito l'Oasi Immagina, un grande spazio dove bambini, giovani e famiglie potranno vivere esperienze emozionanti

Firenze. **Generali Italia** al fianco di **Rockin’ 1000** in occasione di “**That’s Live 2018**”, il concerto della più grande Rock Band al mondo: 1500 musicisti, suoneranno all’unisono **sabato 21 luglio** allo stadio Artemio Franchi di Firenze, con un repertorio di brani iconici della storia del rock, con la partecipazione straordinaria della star internazionale **Courtney Love** e la direzione musicale del **Maestro Peppe Vessicchio**.

Il mega evento, giunto alla quarta edizione, è anticipato venerdì 20 e sabato 21 luglio dal Rock Village, uno spazio di condivisione e attività musicali dedicato alla Community Rockin’1000, in cui Generali Italia ha allestito l’**Oasi Immagina**. Si tratta di un grande luogo dove vivere esperienze emozionanti che ospiterà una giostra, un’area bambini e un’area shooting per farsi foto e tatuaggi temporanei da vera rock star. Inoltre, attraverso una pesca magica, chi possiede il biglietto per il concerto potrà vincere la possibilità di assistere all’evento dalla tribuna vip.

Tra i 1500 artisti che si esibiranno quest’anno anche **3 dipendenti di Generali Italia**, vincitori dell’**Immagina Rock Contest**: il progetto che nel mese di giugno ha coinvolto le persone della Compagnia e dato loro la possibilità di suonare con la più grande Rock Band al mondo.

Stefano Gentili, Responsabile Distribuzione e Marketing di Generali Italia ha dichiarato: “*Vogliamo essere vicini alle persone con un ruolo attivo nella promozione e diffusione dell’arte, della cultura, dello sport e, in questo caso, della musica. Insieme ai nostri agenti, intendiamo offrire alle persone nuove modalità di interazione basate su immediatezza e semplicità per creare momenti di incontro, soprattutto per giovani e famiglie. Rockin’ 1000, che incarna questi valori, rappresenta un’occasione importante per offrire alle persone un momento di condivisione e partecipazione*”.

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2017 di 22,8 miliardi di euro Generali Italia è l’Assicurazione con la più completa offerta in Italia. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion.