



Partnership tra Generali Country Italia e Fiat Chrysler Automobiles per la mobilità connessa

09/11/2018
COMUNICATO STAMPA

Generali Country Italia e il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles hanno firmato una lettera di intenti, primo passo di una partnership commerciale e tecnologica, per lo sviluppo e l'offerta di prodotti e servizi innovativi sul mercato assicurativo nell'ambito dei veicoli connessi.

La partnership, grazie ai più avanzati sistemi tecnologici e di telematica, ha l'obiettivo di garantire al cliente un'esperienza personalizzata e di eccellenza, integrando soluzioni assicurative e servizi innovativi: come ad esempio il "Real Time Coaching", una "scatola nera" che segnala in tempo reale i diversi comportamenti alla guida con lo scopo di prevenire situazioni di pericolo, o il monitoraggio delle dinamiche di guida attraverso specifici algoritmi, con la possibilità per il cliente di condividere informazioni sul suo stile di guida.

La collaborazione punta a sviluppare nuove soluzioni in diversi ambiti e prevede:

- L'offerta di polizze assicurative Genertel basate sul reale utilizzo del veicolo su modelli della gamma FCA connessi, acquistati tramite FCA Bank;
- L'offerta di altre coperture assicurative collegate alle abitudini di utilizzo dell'auto e di innovativi servizi digitali di mobilità dedicati ai clienti FCA;
- La possibilità da parte delle agenzie di Generali Italia di proporre offerte di noleggio a lungo termine di veicoli FCA tramite Leasys, la società di mobilità e noleggio a lungo termine di FCA Bank;
- L'offerta per la sottoscrizione di servizi di manutenzione ed estensione di garanzia FCA ai clienti di Generali;
- Sinergie tra i network di carrozzerie convenzionate di Generali Country Italia e FCA per offrire ai clienti comuni la possibilità di utilizzare le officine autorizzate FCA per effettuare le riparazioni dei propri veicoli e incentivare l'utilizzo di ricambi originali FCA nella rete di carrozzerie convenzionate di Generali.

Marco Sesana, Generali Country Manager Italy & Global Business Lines, ha dichiarato: *"La mobilità del futuro sta ridisegnando anche il modo di fare assicurazione e di offrire servizi ai clienti. La partnership siglata con FCA vede la nascita di un vero e proprio asse italiano per un ecosistema di mobilità connessa a vantaggio dei clienti. Forti della nostra expertise nella connected insurance, testimoniata dalla recente nascita della società Generali Jeniot, acceleriamo ulteriormente nello sviluppo di servizi in mobilità attraverso questa partnership, con l'obiettivo di superare i 2 milioni di clienti connessi entro il 2020."*

Pietro Gorlier, Chief Operating Officer FCA per la regione EMEA & Global Head of Mopar ha dichiarato: *"Questa partnership punta a sviluppare nuove soluzioni garantendo sempre al cliente la migliore esperienza di utilizzo e possesso dei nostri modelli FCA grazie ai più avanzati sistemi tecnologici in termini di connettività. Questo accordo dimostra l'eccellenza dei prodotti FCA e Generali, una sinergia 'made in Italy' che rappresenta un punto importante nel continuo percorso verso la sicurezza e l'innovazione, ma soprattutto un nuovo passo verso la mobilità del futuro."*

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it



Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2017 di 22,8 miliardi di euro Generali Italia è l'Assicurazione con la più completa offerta in Italia. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.